



0 594987 900007

59-49-87-90

(176.4)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 1 (10)

Место проведения г. Уфа
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников «Покори Воробьёвы горы!»
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Газизовой Дианы Денисовны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Работа сдана в 12:14 В.С.

Дата
«5» апреля 2026 года

Подпись участника
Газизова

ЧИСТОВИК I

Р. С. У. П.

Задание I

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Да	Да	Нет	Да	Нет Да.	Нет	Да	Да	Нет	Нет

1.

2. Да

3. Да

4. Да

5.

6. Нет

7.

8. Да

9. Нет

10. Нет

Задание 2

1. Дискриминация

2. ~~Монополистическая~~ Монополистическая

3. Издержки

4. Монополия

5. Доход

6. Предельная

7. Процент

8. Маршалла

9. ~~Инфериорные~~ Инфериорные

10. Картель

ЧИСТОВИК 2

Задача 3

Зависит ли ценность
произведения искусства
от его популярности
и признаков широкой
публики?

Роль искусства в современном обществе невозможно переоценить: хотим мы этого или нет, но мы окружены искусством, выполняющим в нашем обществе ряд важных как для всего общества в целом, так и для одного человека в частности функций: воспитательную, эстетическую, функцию способа познания и общения между людьми. Выражено оно именно в форме произведения искусства: отдельных объектов, имеющих вещественную природу. Однако на протяжении всего времени существования искусства как такового людей волнует вопрос: "а зависит ли ценность произведения искусства от его популярности среди наиболее широких слоев населения?" Чтобы наиболее полно и эффективно ответить на этот вопрос,

ЧИСТОВИК 3

Нам необходимо выяснить, почему такой
 вопрос вообще возник в обществе. Если
 такой вопрос имеет место, значит в
 истории искусства были такие случаи,
 когда произведения искусства, имевшие
 большую ценность, оставались незамеченными
 большей частью людей, или произведения с
 меньшей ценностью наоборот — завоевы-
 вали необходимую известность. Для того,
 чтобы подумать над этими случаями,
 нужно изначально решить, в чем выра-
 жается ценность произведения искусства.
 Моя позиция по этому вопросу состоит
 в том, что ценность произведения заключа-
 ется в его способности ~~выполнить~~ ^{воплощать в себе} как можно
 большее количество функций искусства
 как формы духовной культуры, а также
 в его общей оригинальности, уникальности
 и неповторимости. Сравнивая, как
 соотносятся в ^{разных} произведениях
 искусства ~~их~~ ^{их} ценность и ~~его~~ популярность,
 нельзя сравнивать произведения разных

ЧИСТОВИК 4

форм искусства. На мой взгляд, нельзя в качестве иллюстрации к этому вопросу приводить примеры, например, массовой и элитарной культуры, говорить ~~что~~ что «Музыка современных рэперов, рассказывающая исключительно о деньгах и успехе, состоящая из бахвальства, пользуется популярностью у миллионов слушателей, а вот опера Гаяка «Нарцисс и Эхо», написанная в прошлом, вовсе была утрачена и была поставлена лишь один раз за всю историю». Так сравнивать произведения искусства неправильно, поскольку массовое и элитарное искусство находится в разных системах координат, и их нельзя оценить, приверж их к общему знаменателю.

Моя позиция состоит в том, что ценность произведения искусства (в моем понимании его ценности) не зависит от его популярности, ~~но~~ чем популярнее вещь, тем с большей уверенностью можно говорить о ценности произведения, поскольку наоборот — популярность зависит от ценности произведения.

~~ЧЕРНОВИК~~ 5 ЧИСТОВИК 5

Во-первых, тем больше функций выполняет искусство для каждого отдельного индивида и для всего общества, тем больше это общество склонно признавать это производство как ценное, наращивая его популярность. Однако, среди функций искусства могут быть те, которые в данной момент времени будут для общества актуальнее. Сегодня мало кто слушает музыку, смотрит кино, ходит на спектакли с заведомо воспитательной целью, мало кто, сдвывая куртку в сторону театра, думает "это и есть искусство из искусств?". Для современного зрителя и слушателя главная цель восприятия произведения искусства — хорошо и приятно провести время, поэтому ценность произведения для него будет зависеть по большей части от того, насколько оно ~~и~~ полно оно выполняет эстетическую и эстетическую функцию. ~~Важно~~ Важно упомянуть вопрос о вкусе; многие могут ос-

12-49-87-90
(1764)

Черновик Чистовик

принять мои аргументы, сказав, что они приобщаются к искусству с зрелой целью, и конкретно в их ~~этой~~ ситуации удовольствие не так важно, как ответы на волнующие их душу вопросы, но на этот контраргумент я смогу ответить тем, что в рамках анализа популярности и ценности произведения я буду опираться на наиболее характерные вкусы, на усреднённого индивида с наиболее частыми встречающимися вкусами в искусстве.

Во-вторых, как мной уже было сказано, понятие «широкая публика» для разных форм искусства отличается. Это связано с различием в круге людей, способных понять ту или иную форму искусства, поэтому популярность здесь — это не абсолютная величина, а относительная, это доля, а не количество. Например, в 19-х годах книги Фанни Зонцовой (классический пример массовой литературы) пользовались

~~ЧЕРНОВИК~~ ЧИСТОВИК

большой популярностью, потому что были
 а) оригинальными для пост-советского чита-
 теля и б) помогали читателю скоротать
 время в транспорте, были написаны про-
 стым ироничным языком, несли в себе
 понятный читателю посыл. Но наверняка
 были писатели, пытавшиеся пофразить
 стиль языка и общим сюжетом книг
 Бондиной, чьи работы не завоевали такой
 большой популярности, поскольку в них
 не было оригинальности - важного компо-
 нента ценности произведения искусства.
 Но, если мы будем сравнивать про-
 изведения разной ценности и попу-
 лярности в рамках элитарного или
 народного искусства, то, в отличие от
 массовой, там речь будет идти не о
 сотнях тысяч читателей/зрителей/слу-
 шателей, а о тысячах, но эти тыся-
 чи будут много говорить о
 ценности и популярности произведе-
 ния. Таким образом, популярность - по-
 нятие относительное.

ЧИСТОВИК ~~ЦЕРНОВИК~~ 8

В-третьих, общество, ~~ища~~ в искусстве ~~какие-либо~~ ~~польз~~ ~~закрывает~~ с помощью искусства свои потребности, как масса действует наиболее оптимально: оно не будет стремиться слушать мысли автора через одно произведение, ~~испытывает~~ ~~ценности~~ ~~через~~ ~~другое~~, и получает удовольствие ~~через~~ ~~третье~~. Напротив, общество, масса, какой бы стихийной она не представлялась в социологической литературе, — рациональный механизм. Оно будет отдавать предпочтение тем произведениям искусства, в которых оно найдет для себя больше пользы, больше функциональности. Таким образом, рассуждая о соотношении популярности и ценности произведения искусства, нельзя не прийти к выводу, что это не ценность искусства зависит от популярности, а популярность от ценности, и ~~не~~ ~~за-~~ ~~висимость~~ эта прямо пропорциональна, что может заставить ~~не~~ человека подумывать, что чем популярнее вещь, тем выше

ЧИСТОВИКУ

его ценность. Но здесь зависимость величина - популярности, а "аргумент" функции - ценность.

Таким образом, подготовив приведенные мной аргументы, можно сказать, что ценность произведения искусства - его способность вызывать общественно важные функции и его оригинальность не зависит от ^{его} популярности - доли тех людей, ~~кто~~ способных понимать потребности произведения такой же формы искусства, ~~кто~~ которые признают и высказывают положительное отношение к данному произведению. Наоборот же - популярность зависит от ценности, и именно поэтому человек, ищущий для себя наиболее ценное произведение искусства, с большей вероятностью найдет его среди популярных произведений.

ЧЕРНОВИК 2

Аргумент - 1. Чем больше функций выполнит проповедник, тем больше человек сможет уважать.

Вопрос вуса → ~~если~~ ~~виде~~ ~~де~~ ~~браз~~
 чередный.

Арг. 3. Почему, чтобы не тибьга,
 нужно ади е болтой?

