



09-07-03-10
(175.4)



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 1 (9-10)

Место проведения Казань
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Покори Воробьевы горы!
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Галимовой Гульназ Раматовны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Работа сдана в 13:10 Акелу

Дата

«5» апреля 2026 года

Подпись участника

Чистовик 1

1 задание.

- 1. Нет
- 2. Да
- 3. Нет
- 4. Да
- 5. Да
- 6. Нет
- 7. Да
- 8. Да
- 9. Нет
- 10. Нет.



2 задание.

- 1.
- 2. монашеская
- 3. издержки
- 4. монахи
- 5. доход
- 6.
- 7. проект
- 8.
- 9. инферioresные
- 10.



09-07-08.10

(1764)

09-07-93-10

(176.с)

Одной из ^{чистовик 2.} фундаментальных проблем современного общества является ~~с~~ сущность моды, потребления и массового сознания. Многие теоретики рассуждают на данную тему, пытаются найти источник возникновения произведений искусства. Действительно ли желание соответствовать общественным ожиданиям и нормам придает ценности творческим работам? Или же ценность искусства существует, не нуждаясь в общественном признании?

Я считаю, что ~~мода~~ ценность произведения ^{искусства} действительно зависит от его популярности и признания массами. Это связано с тем, что люди стремятся к общественной одобрению. ~~А не в свою очередь, искусство, которое общество не признает, может осуждаться.~~ Мода формируется ~~в~~ общественном сознании, поэтому признание искусства, ^{позволяет моде} соответствовать социальным нормам и ожиданиям. ≠

Теория Веблена о сущности демонстративного потребления характеризует современное общество как эпоху, где люди потребляют не для того, чтобы удовлетворить свои потребности, а с целью показать свой социальный статус. Признание ~~на~~ широкой публикой искусства придает его желанным для людей, потому что они хотят показать через социальные связи свое положение в обществе. Из-за массового сознания люди перестают находить смысл произведений искусства и ~~не~~ процесс формирования культурных ценностей сводится к стремлению ~~состоит~~ к конформизму, быть конформным и интегрированным в общество, даже если это противоречит убеждениям личности.

Тестовик 3

~~Так в 2020 году стали популярны фильмы~~

Так, "Черный квадрат" Малевича стал считаться ~~достойным~~ культурным достоянием после того, как массово признали его. Его ценность, которая оно принесло людям, люди находили в нем смысл, о котором ранее даже не догадывались. Этот пример показывает, как общественная критика может повлиять на широкое воззрение людей.

~~Также это по существу потребности, которое Жан~~

~~Бодрийер описывал как~~

Жан Бодрийер в своей работе "Общество потребления" демонстрирует изменения в общественном сознании с появлением массового производства и избытком товаров, которые неизбежны в современном обществе. Люди стали легко внушаемыми, с помощью пропаганды, СМИ и рекламы. ~~Общество~~ не задумывается о причинах подобного поведения и о своих истинных потребностях. Так, ~~в~~ в эпоху развития моды люди покупают брендовую одежду, ~~не потому~~ ^{потому что} потому что стало легко манипулировать и создавать ложные потребности и желания. ~~Моды~~ Это противоречит рациональному поведению людей, где они должны максимизировать выгоды и минимизировать издержки. ~~Бодрийер~~ ^{Бодрийер} ~~поэтому~~ ^{поэтому} ~~то~~ ^{то} ~~СМИ~~ ^{СМИ} ~~провоцирует~~ ^{провоцирует} ~~на~~ ^{на} ~~навязывание~~ ^{навязывание} ~~людям~~ ^{людям} ~~ценности~~ ^{ценности} ~~в~~ ^в ~~сфере~~ ^{сфере} ~~искусства.~~ ^{искусства.} Однако есть иные позиции по этому вопросу.

Некоторые социологи считают, что ценности искусства в современном мире определяются не массовым сознанием, а индивидуальными выборами человека.

Так Эмиль Дюркгейм выделил два типа солидарности: механическую и органическую. Механическая солидарность, присущая небольшим поселениям, характеризуется зависимостью людей друг

от друга, подавлением ^{Читовик 4,} индивидуального и творчес-
 кою начала людей. Она ^{она} связана с тесными взаимосвязями
 между членами такого общества. Органическая ~~не~~ ^{не}
 солидарность, присущая природе и развивающаяся
 с процессами урбанизации и промышленной революцией
 основана не свободном выборе человека, скем поддержи-
 вать связи, ~~где нет зависимости~~ ^{но где есть зави-}
 симость в профессиональной сфере. В современном
 обществе, по мнению Эмили Дюркгейма, человек вынужден
 выбирать то, что ему необходимо. Именно поэтому
 произведения искусства являются индивидуальными
 выбором человека, а не навязанными общественными
 мнениями. Недостатком данной концепции ^{является то, что}
 не учитывается роль СМИ и процесса социализации в жизни современного
 человека, ~~а в своей теории~~ ^{которые формируют упрощенного че-}
 ловека, целью которого становится потребление.

Чарльз Кули в своей теории "зеркального Я"
 объясняет механизмы социализации как процесс форми-
 рование личности человека через реакцию других людей.
 "Я - это то, что я думаю, что об мне думают другие".
 Трансформация процесс социализации, человек усваивает
 нормы и ценности общества, роли, которые человек при-
 нимает в различных жизненных ситуациях. Его картина
 мира, ~~формируется~~ ^{представление} о прекрасном и
 безобразном формируются под влиянием людей, с ко-
 торыми он взаимодействовал в процессе социализации.
 Так, у человека формируется мнение о том,
 какие произведения искусства обладают ценностью.
 Поэтому в большинстве случаев мнение об
 эстетике формируется под воздействием. При этом
 не является широкой публики, ~~отнюдь~~ ^{отнюдь} ~~не~~ ^{состоит}
 о случаях, когда представление о прекрасном ^{редко} ~~меняется~~ ^{меняется} у
 отдельного человека. Трансформируется некоторую ^{связь}
 которая однако может нести и позитивный контекст в
 рамках развитие общества и инноваций. Недостатком
 данной концепции ^{является то, что} ~~является~~ ^{психологический}
~~другой фактор~~ ^{можно как} ~~то, что~~ ^{интерпретации}
 объясняет формирование ценностных ориентиров путём
 осознания множеством людей других людей, однако не учит
 фактор когнитивных искажений.

Чистовик 5.

В подтверждение своей позиции я могу так-же объяснить мнение различных теоретиков на тему формирования моды. Существует мнение, что мода формируется средним классом для удовлетворения потребностей богатых в их выделении от массы. После того как мода становится популярной, бедный класс, желая соответствовать богатому, начинает покупать те же картины, ту же одежду, чтобы показать свой статус, положение социальных сфер. После того, как мода становится мифом в разных странах и стирается - те различия между модами из-за единой моды, создаются новые идеалы. Данная теория подтверждает то, что ценность произведений искусства зависит от его популярности; с одной стороны масса действительно ценит искусство, потому что это позволяет им показать свой социальный статус. Однако люди действительно разбирающиеся в искусстве, могут начать искать новый идеал, потому что для них искусство носит иной характер, более глубинный и личностный, а не способ самовыражения.

Тюринг - Драматургическая теория Тюринга характеризует общество как театр, где люди играют определенную роль. Роль зависит от того, каким человеком хочешь, чтобы его видели. Человек пытается контролировать мнение людей с помощью своего поведения и социальных связей, которые он демонстрирует. В данном случае, произведение искусства демонстрирует его желание соответствовать какому-то идеалу. Именно поэтому можно сделать вывод, что ценность произведений искусства исходит из популярности.

Таким образом, рассмотрев различные концепции о сущности моды, можно сделать вывод, что мнение теоретиков различается из-за их представлений о доминировании индивидуального или массового сознания. Ценность произведений искусства формируется из-за воздействия общественного мнения, СМИ, рекламы популярности и широкой публики, что связано с тенденциями развития современной общества. Именно массовое сознание формирует представление о прекрасном, поэтому связано со стремлением к социальной сущности людей, где они стремятся соответствовать социальным нормам и ценностям, быть принятыми и получить общественное одобрение.

Черновик 1

Ценность произведения искусства. ~~гесты~~

Я считаю, что зависит.
Демонстративное потребление
Артур Шопенгауэр.

Макс Вебер
Контрафугмент.