



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 1

Место проведения Челябинск
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Покори Воробьевы горы!
наименование олимпиады

по Обществознанию
профиль олимпиады

Шлишковой Софии Александровны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Ваша аудитория 14:47
вернуться в аудиторию 14:50
Работа едана в 15:29

Дата
«05» апреля 2026 года

Подпись участника
СШ

12/11/17

№1	№2
1 - нет	1
2 + да	2 монополистическая
3 - нет	3 издержки
4 + да	4 монополия
5 + да	5 доход
6 - нет	6 предельная
7 + да	7 процент
8 + да	8 дефляции
9 - нет	9 интенсивные
10 - нет	10 заговор

№3

~~Проблему данного высказывания можно выделить следующим образом:~~

~~Проблему данной темы можно выделить следующим образом: от чего зависит ценность произведения искусства?~~

~~Актуальность этого вопроса объясняется тем, что многие люди задаются вопросом интересуются~~

Проблему данной темы можно выделить следующим образом: от чего зависит ценность произведения искусства? В настоящее время этот вопрос становится все актуальнее, так как все больше людей интересуются тем, почему некоторые произведения называют шедеврами и бережно хранят в музеях, в то время как другие, которые кажутся ничем не хуже, такого признания не получают и пылятся в забытых местах.

Перед тем, как начать рассуждать на этот счет, следует обозначить теоретическую рамку. Данная проблема тесно связана с культурой - сферой жизни общества, которая включает в себя все, что когда-либо было создано человеком. Искусство - область культуры, предполагающая авторскую интерпретацию мира, раскрываемую через художественные образы. Искусство демонстрирует мировоззрение творца, то есть то, как он воспринимает мир вокруг него и воспроизводит в своей голове. От мировоззрения зависят ценности человека - материальные или духовные ориентиры, которым он отдает приоритет и которыми руководствуется, совершая выбор.

Вернемся к проблеме. В процессе своих рассуждений я сначала рассмотрю по очереди рассмотрю две позиции и аргументы к каждой из них, после этого я определю собственную позицию и сделаю вывод.

Первая позиция на этот вопрос выглядит следующим образом: ценность произведения напрямую зависит от популярности и полученного или не полученного признания масс.

Во-первых, как уже было сказано ранее, ценности зависят от мировоззрения человека, ~~а~~ формируются в умах людей.

Чистовик 2

Соответственно ценность произведения искусства для себя определяет каждый человек самостоятельно, и чем больше людей, охарактеризовавших произведение как "ценное", тем большую ценность оно приобретает.

Социолог А. Шюц писал, что жизненный мир ~~интересно~~ интересобъективен: на один и тот же предмет существует множество разных точек зрения, соответственно ценность этого предмета также меняется от человека к человеку.

Проиллюстрировать приведенный мной тезис можно, обратившись к стихотворению "12". В самом конце произведения, которое показывает ужасы революции, оказывается, рассказчику снится, будто перед красноармейцами идет сам Иисус. У такого завершения нет четкой трактовки: в образе Христа каждый из читателей видит что-то свое, и ценность произведения также определяется читателем самостоятельно.

Таким образом, ~~в человеке~~ чем больше человек признают произведение ценным, тем большую ценность оно приобретет, а значит популярность напрямую влияет на ценность.

Во-вторых, вложенная автором ценность не имеет смысла без людей, которые эту ценность поймут, то есть без публики.

Обратимся к философу-идеалисту Беркли. Ему принадлежит высказывание: "Существовать - значит быть воспринимаемым". Рассматривая эту мысль в отношении ценности какого-либо произведения искусства, можно мы видим, что ценность будет существовать пока она воспринимается, а значит, нужны люди, ее признающие.

В качестве примера можно привести картину "Черный квадрат" Малевича. Ценность этой картины, вложенная художником, не имела бы смысла, если бы "Черный квадрат" не стал бы известен и не ~~нашел~~ "нашел" людей, которые эту ценность разглядели.

Таким образом, чтобы ценность существовала, нужны люди, которые будут эту ценность поддерживать, а значит нужно признание публики.

Иной раз существует иная позиция, которую можно выразить следующим образом: ценность произведения искусства зависит от того, какой смысл в него вложен, от понимаемой ^{проблемы}.

Во-первых, ^{авторская} ценность вкладывается автором ^{в работу} вместе со смыслом его произведения, в нем самом и содержится.

Чтобы подтвердить вышесказанное, обратимся к древнегреческому философу Платону. Платон считал, что существует "мир идей" в котором еще до перехода в материальное обличие существует идея предмета. Таким образом, ценность, вкладываемую автором в свое произведение, тоже можно

Чистовик 3

РАССМОТРЕТЬ КАК ИДЕЮ, СУЩЕСТВУЮЩУЮ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВНЕШНИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ, КОТОРАЯ ПРОЯВЛЯЕТСЯ В СМЫСЛЕ РАБОТЫ.

В качестве примера можно привести картину "Неравный брак". Сюжет картины заключается в том, что молодая девушка вынуждена выйти замуж за мужчину, который сильно старше ее. Художник показывает проблематику такого, довольно часто в годы написания картины, явления, и в это вкладывает ценность.

Таким образом, ценность произведения ~~и~~ тесно переплетена со смыслом произведения и может им определяться или в нем содержаться.

Во-вторых, произведение искусства может способствовать познанию, и в этом будет заключаться его ценность. ^{через свой сюжет и вложенный смысл}

Для аргументации такого тезиса, воспользуемся философией Шеллинга. Он утверждал, что его философию разделяют на три этапа, последний из которых - иррационализм. В этот этап Шеллинг приходит к мнению, что ход истории случаен, борьба за свободу приводит к большей несвободе и, что важно, что искусство способно изучать мир лучше и анализировать его глубже, чем наука. Таким образом, Шеллинг дал искусству новую ценность, рассмотрев его как путь познания.

Чтобы проиллюстрировать вышесказанное обратимся к теории Г. Гегеля о Мировом духе, которую он развивал в процессе ведения лекций. Согласно теории, Мировой дух изучает мир и себя, отчуждается в людях, ^{является сущностью,} научных работах, и в том числе произведениях искусства через их сюжеты.

Таким образом, ценность произведения искусства может заключаться также в том, что оно способствует познанию через вложенные смыслы и сюжеты.

Рассмотрев данные позиции, я сформировала собственный взгляд. Я могу согласиться с первой позицией в том, что ценность произведения зависит от его популярности и признания людьми.

В заключении хочу сказать, что хотя я и согласилась с одной из точек зрения, вопрос остается дискуссионным. Искусство подразделяется на традиционное, массовое и элитарное, поэтому ценность каждого произведения также зависит от того, к какому виду оно относится, что еще более затрудняет поиск ~~единственного ответа на этот вопрос.~~ верного решения этой проблемы.

Черновик

... этот вопрос становится актуальнее, тк все
 в наст. вр. ~~мног~~^{больше} людей интересуются тем, почему
 некоторые произ. ис. признаются шедеврами и
 хранятся в музеях, а другие, которые, как кажется
 ни чем не хуже, не получают ~~этого~~^{такого} признания,
 и пылятся в забытых местах

Св. поз. на этот счет я ~~выделю~~ позж сформирую
 позже, рассмотрев некоторые из взглядов.
 Перед тем, как начать рассуждать, следует
 обозначить теор. р. Делится проблема
 напрямую связана со сферой культуры — сферой
 х.о., которая включает в себя все, что когда-
 либо было создано человеком. Искусство-
 деятельность, направленная на ~~восприятие мира и~~
~~переработку~~ интерпретацию мира через художественные
 образы.

Черновик

- ~1
- 1 -
- 2 +
- 3 -
- 4 +
- 5 +
- 6 -
- 7 +
- 8 +
- 9 -
- 10 -

- ~2
- 1
- 2 монополистическая
- 3 издержки
- 4 монополия
- 5 доход
- 6 жертвенная ... 9.1. ... предельная
- 7 процент
- 8 дефляция
- 9 интенсивные
- 10

~3
Проблема
Теор. р.

От чего зависит ценность произведения искусства?
Культура, искусство, ценность, мировоззрение

Общ. н.

Поз. 1

- (A1) 2
- Т
- Т
- п
- МВ

Ценность зависит от популярности и признания
вложенная цен. не имеет смысла
~~нет ценности~~ без публики, людей, которые эту ценность поймут
Беркли: "существовать - значит быть воспринимаемым"
Малевич "Черный квадрат"

(A2) 1

- Т
- п
- МВ

ценность появляется в умах людей, отражено свое в зависимости от мировоззрения
А. Шюц / Платон "Миф о пещере"
"12" стих, где Исис в конце через красноармейцами

Поз. 2

- (A1)
- Т
- п
- МВ
- A2
- Т
- Т
- п
- МВ

Ценность от понимаемой проблемы и смысла
произведение должно побуждать к действию, показывать проблему
...
произведение → познанию
Шеллинг
Гегель мировой дух изучает себя так

Моя поз.
Вывод

Вопрос спорный, (Кант что все в умах людей)
искусств — мас → ценность от этого
\ Элит

А. Шюц, И. Кант,

(A2)

- Т ценность заложена ранее. идея и ценность уже
- Т Платон "Миф о пещере" мир идей и т.д. есть, не за-
- п картина "Неравный брак" висио от
- МВ ...

она вложена со смыслом