



Сдам 17.04
[Signature]

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 1

Место проведения Новосибирск
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников „Техники Ворожева горы!“
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Слепниковой Софии Николаевны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата
«5» апреля 2026 года

Подпись участника
[Signature]

стр 1 из 4

Задание ~ 1

- 1) нет
- 2) да
- 3) нет
- 4) нет
- 5) да
- 6) нет
- 7) да
- 8) да
- 9) нет
- 10) нет

Задание ~ 2

- 1)
- 2) монополистические
- 3) издержки
- 4) монополия
- 5) ~~чужой~~ товар
- 6)
- 7) проект
- 8) снижение
- 9)
- 10) картель

Задание ~ 3

Зависит ли ценность произведения искусства от его популярности и насколько широкой публикой? Искусство — разновидность культуры, особый способ восприятия и осмысления окружающего нас мира и всех его проявлений, воплощающийся в неких материальных формах (звук, цвет и др.). В свою очередь, культура — система примет и представлений о мире, нормах, ценностях и определенном общественном поведении, включающая в себя науку, искусство, религию, мораль и образование. Безусловно, невозможно точно определить столь обширные понятия, но в дальнейшем я буду опираться на данные много ранее определяемые.

На мой взгляд, ценность предмета искусства (см. далее)

стр. 2 из 4

ства не может зависеть от его популярности в обществе. Обратимся к наиболее известной классификации, подразделяющей условное деление искусства на народное, массовое и элитарное. Народное искусство, или народное творчество, что является более привычной формулировкой, в формах былин, сказок, фольклорных песен и другого вносит неоценимый вклад в формирование национальной культуры и идентичности в целом, но едва ли ~~его~~ можно назвать популярным. Однако, нужно сделать уточнение, что в разные исторические периоды (например, правление Николая II, когда в русской стали бы организованы грандиознейшие балы) это было иначе. Элитарное искусство, которое требует особой подготовки для человека и верного восприятия, также не носит массовый характер. Новорусское кино, классическая музыка и литература, картины эпохи Возрождения зачастую хоть и имеют общественно признанную ценность, не являются "идеями" по популярности среди большинства людей.

И, наконец, массовое искусство (массовая культура), которое по определению носит "массовый", повсеместный характер, не всегда обладает высочайшим смысловым накалом. Песенники и популярное боевики, а также другие аналогичные воплощения массовой культуры, как мне кажется, по ценности не могут равняться с ранее названными воплощениями народного и элитарного искусства. Здесь уместно вспомнить произведение

стр 3 из 4


Н.В. Гоголе "Портрет": картины талантом -
 того художника не ценится до тех пор,
 пока он не отказался от мелких прик-
 циков и ценностей и не начал рисовать то,
 что ожидали от него заказчики. Крити-
 ка массовой культура началась еще в
 XIX веке и наиболее четко была сформулиро-
 вана представителями Французской
 школы (Э. Эрасси, Хоркхаймер, Т. Адорно).
 Э. Маркузе, один из ее представителей, в
 своей работе "Одномерный человек" гово-
 рит о том, что массовая культура
 (и искусство в частности) навевает
 людям безделье и ценности, выгодные
 капиталистам, превращая их в пассив-
 ных потребителей, не осознающих соб-
 ственных интересов.

Следующее, на чем я бы хотела ак-
 центировать внимание, формирование
 "популярности и признание широкой пуб-
 лики" иными словами общества. Общество
 и все связанное с ним является динамич-
 ны. Говорим мы мы о культуре как о
 системе, развивающейся циклично, о чем
 говорил Данилевский и Л. Гумилев, или
 как о системе, развивающейся линей-
 но, как говорил систем Г. Дюркгейм, оче-
 видно, что культуре, а с ней и искус-
 ству свойственны изменения. И то, что
 признается ценным в один период времени,
 не всегда будет оценено в другой. Приме-
 ром может служить творчество пост-
 импрессиониста В. Ван Гога, которое не имело
 (см. далее)

стр. 4 из 4

ценности при его жизни, но было признано после его смерти.

Таким образом, ценность произведения искусства не может и не должна измеряться категориями популярности и признания. Приоритет должен отдаваться смысловой нагрузке, исторической ценности и иным критериям позволяющим выделить действительно значимые для культуры произведения искусства.



Олимпиада школьников «Покори Воробьёвы горы»
Заключительный этап 2025/26 учебного года по обществознанию
9-10 классы

Вариант 1

Задание 1.

Перед вами несколько утверждений, касающихся основных понятий обществознания. Ваша задача – определить истинность или ложность каждого утверждения и записать ответ в соответствующую ячейку таблицы (да/нет).

Обратите внимание: все подлежащие выявлению ошибки не имеют характера грамматических, орфографических или стилистических, они строго содержательные и связаны с основными определениями понятий в обществознании!

- нет* 1. Этнические общности (род, племя, народность, нация) исторически сменяют друг друга в строго линейной последовательности, и более поздние формы полностью вытесняют ранние.
- да* 2. Религия как форма культуры выполняет компенсаторную функцию.
- нет* 3. Норма права и статья нормативно-правового акта — это тождественные понятия, они всегда полностью совпадают.
- нет* 4. Теория разделения властей, разработанная Джоном Локком и развитая Шарлем Монтескье, предполагает не только разграничение функций, но и систему сдержек и противовесов.
- да* 5. Античный философ Эпикур полагал, что высшим благом для человека является отсутствие страданий и безмятежность духа (атараксия).
- нет* 6. Согласно теории социальной стратификации Питирима Сорокина, общество делится на страты исключительно по экономическому признаку (уровню дохода).
- да* 7. Депопуляция — это устойчивое превышение смертности над рождаемостью, приводящее к сокращению численности населения.
- да* 8. Согласно типологии Аристотеля, правильными формами государства являются монархия, аристократия и полития.
- нет* 9. Презумпция невиновности означает, что обвиняемый обязан доказывать свою невиновность.

0. Освальд Шпенглер в работе «Закат Европы» рассматривал историю как линейный прогрессивный процесс развития единой общечеловеческой культуры.

	2	3	4	5	6	7	8	9	10
т	да	нет	нет	да	нет	да	да	нет	нет

Задание 2

Решите экономический кроссворд и впишите ответы в предложенную сетку.

¹ЖЕЛЕЗНОКОПЫЛЬСКИЕ
²КОЛОДЕЦ
³ИЖЕ
⁴МОРЖИНА
⁵РОЛЕВАЯ
⁶КУИ
⁷ПР
⁸СЖЕЛ
⁹
¹⁰АРТЕЛ

~~Важное определение~~ Бернбова, невозможно сфор-
мировать точное, не допускающее пределов,
определение столь обширных понятий, но в
дальнейшем рассуждении я буду опираться
се ^{опираю} на ~~определение~~ на ~~определение~~, приведенное мною ^{ранее}

Но мой вывод, ценность предмета искусства
ва ^{не зависит} от его популярности в общ. ве. Обратим-
ся к наиболее популярной классификации
искусства, подразделяющей её условное
деление на народную, массовую и элитарную.
Народная культура в формах быльи, сказок,
фольклорных песен и другого вносит неоцени-
мый вклад в формирование национальной
культуры и идентичности в целом, но сама и
ей можно назвать, наиболее популярной фор-
мой, ^{искусства} ~~которая~~ ^{в общ. ве} ~~зависит~~. В то же вре-
мя нужно сделать уточнение, что это в раз-
ные исторические периоды (правление Николае
II, когда в русском стиле был проведен транзит-
ный бал) это было иначе. Элитарное ^{искусство}
которое требует особой подготовки для некото-
ро ^{верно} восприятие также не носит массовой
хар-р. Авторское кино, классическая музыка
и литература, картины эпохи Эпохи Возрож-
дения ^{зачастую} хоть и имеют общ. культурную ценность,
не являются "массовыми" по популярности
среди бы. ве людей. И наоборот, массовая культура,
которая по определению носит "массовый", повсемест-
ный хар-р, не всегда обладает высоким
художественным качеством. Телевидение и популяр-
ные веб-сайты, а также другие аналогичные воплоще-
ние массовой культуры, ~~но~~ ^{как} и не имеют
се, по ценности не могут равняться с ранее
названными воплощениями народной и элитарной
культур. Здесь можно вспомнить произведение З.В.
Богале "Портрет": картины талантливого худож-
ника не ушли до тех пор, пока он не отказался
от ^{принципов} ~~художественности~~ ^{и чистоты} ~~цветов~~ и не начал рисовать то,
что от него ждали заказчики.

