



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 1 (9-10)

Место проведения Ростов-на-Дону
город

дешифр

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Покори Воробьевы горы!
наименование олимпиады

по Обществузнание
профиль олимпиады

Дашкина Дмитрий Алексеевич
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«5» апреля 2026 года

Подпись участника

Д. Даш

исховин

Задача 1

1. неа

4. да

7. да

2. да

5. да

8. да

10. неа.

3. неа

6. неа.

9. неа

Задача 2

1. максимизация

2. монополиястическая

3. издержки

4. монополия

5. доход

6. предельная

7. процент

8. масштаба

9. инфериорные

10. картель

искусство

Мы живем в эпоху стремительного развития массового искусства. Возникает вопрос: можно ли оценивать искусство с точки зрения его популярности, массовости. Я считаю, что ни в коем случае нельзя рассматривать ценность искусства по критериям его признания широкой публикой, потому что у масс нет специального образования, направленности, вкуса — всего того, с помощью чего можно объективно оценивать искусство.

С одной стороны, ценность произведения искусства может зависеть от его популярности, признания широкой публикой. Это вполне логично: если что-то нравится многим людям, значит это что-то высокого качества. С этой точки зрения, ~~если~~ ^{если} музыкант ~~выступает~~ ^{выступает} в концертном зале в большом городе на открытой сцене, ~~когда~~ ^{когда} на сцену приходит толпа людей, значит ~~эта~~ ^{эта} музыка ценная, хорошая. Получается, чем больше людей ~~потребляет~~ ^{потребляет} искусство, тем ценнее оно.

С другой стороны, ценность искусства не зависит от его популярности. Это очевидно: людей, которые понимают объективно ценное искусство довольно мало, ведь для этого требуется определенная эрудиция, навыки, установка. Похожего мнения придерживался Пьер Бурдье, социолог. Он ввел понятие габитус — установки, инстинктивный опыт человека, которые

66-43-14-07
(176.1)

Определяет его восприятие мира. Так, односторонний
необразовательный рабочий в "Черном квадрате"
Малевича увидит только геометрическую фигуру,
а знающий аристократ, выросший в семье
детской идиотки, сам истражающийся
или увидит в той же картине глубокое искусство.

Знают, ~~ценность~~ ^{ценность} произведения искусства
по достоинству ~~оценено~~ ^{оценено} широкими массами, без
чего они не обладают советствующим габитусом

Заметную роль в производстве искусства
становится популярности в силу его тиражированности,
массовости ~~производства~~ ^{воспроизводства}. Однако создание
многочисленных копий произведения искусства
удавая в нем особенность самого искусства.

Вальтер Бенямин, представитель Франкфуртской
школы социологии, называл эту особенность "аурой".

В своей знаменитой ~~работе~~ ^{работе} труде "Произведение
искусства в эпоху его технической воспроизводимости"
он утверждает, что аура - особый дух оригинала произведе-
ния, ^{искусства} ~~существования~~ ^{существования} в силу его уникальности и контекста
создания, и который исчезает совсем при тупоком
соприкосновении с искусством, пропадает при
массовой "технической воспроизводимости". ~~Бенямин~~

Так, картины Да Винчи, которые много веков
находились в картинной галерее обладают ~~аурой~~
аурой, а эта же картина, калегатаккая ка открытая - не.
Таким образом, ценность произведения искусства
зависит не от ~~ее~~ его популярности, а от
качества ауры.

66-43-14-07

(176.1)

потому ценится произведение искусства ^{не зависит}
~~от~~ ~~его~~ признаков его широкой аудиторией, шестовик
 ведь государство транслирует в первую очередь
 не качественное искусство, а то, что ему ~~нужно~~
 нужно доказать массам.

Такие люди могут потребовать
 массовую культуру из-за того, что не видят
 возможности прикоснуться к элитарной. То есть,
 если у человека нет денег, или знаний, чтобы
 проникнуться высокой культурой, ~~то~~ следовательно
 он обращается к массовой. Попробуйте сами
 высказать теорию Александра де Токвиля в
 труде «Демократизация в Америке». Он ~~объяснил~~
 объясняет процесс. Он вывел демократическую
 форму культуры: если раньше ~~только~~ ~~только~~
 в театр могли позволить только богатые, а бедные
 не имели возможности ~~прикоснуться~~ ~~прикоснуться~~
 к любой культуре, то сейчас ~~она~~ ~~она~~ сравни-
 тельно дешевле ~~и~~ ~~и~~ кинотеатры с
 низкими порогом восприятия культуры. Это значит,
 что ^{широкая аудитория} ~~люди~~ ~~люди~~ ~~люди~~
~~могут~~ потребовать ~~то~~ массовую культуру,
 потому что на высоко, ~~качественную~~ культуру
 у ~~них~~ ^{нее} не хватает ~~то~~ денег, навыков, понимания и
 так далее. Это позволяет считать вообще, что
~~качество~~ ~~качество~~ произведение искусства не зависит
 от его популярности.

* Ярким примером служат Берлины 1920-1930х
 годов. В кинотеатрах показывали ^{массово} ~~фильмы~~ ^{Умилые случаи}
 позволяли зрителю копировать и подражать картам.

Исследования

Наконец, потребление широкими массами определенного вида культуры возникает из-за природной склонности человека к конформизму - подражательности за другими людьми. Например, люди вытесняются в ^{кампанию} ~~кампанию~~, человеку нужны общие интересы, он стремится стать частью: если кампания потребует массовой культуры, то человек тоже сделает это дело. Если остаются одинокими, человек ~~связывается~~ ~~с друзьями~~, перенимает привычки, интересы и вкусы других. Так массовой культуры и получается распространение.

Внутренняя склонность человека к конформизму делится на ~~инстинктивную~~ ^{социальную} инстинктивную, но отсюда из связи известны явления эксперимента Соломона Аша. Человеку были представлены две карточки. На одной из них была одна линия (бажуская), а на второй было три линии разной длины. Человеку нужно было выбрать, какая из линий соответствует бажуской. Рядом с испытуемым ~~было~~ сидело несколько актеров, которые намеренно говорили ему неправильный ответ. В итоге 30% людей под влиянием актеров говорили неправильный ответ. Таким образом, ~~уже~~ популярность и распространение искусства может быть из-за склонности людей к конформизму, а не из-за особой ценности произведений искусства.

искусство Оба подхода имеют как слабости, так и сильные стороны. Первый подразумевает, что искусство создается ~~и существует~~ ^{и существует} исключительно для широкого потребления, то есть чем больше людей потребляет произведение искусства, тем оно лучше, ценнее, качественнее. Однако этот подход не берет в расчет объективную ценность искусства: ~~произведение~~ ^{произведение} оно может быть популярным, но не ценным. Кроме того, этот подход не включает в себя ~~различия~~ ^{различия} различия в развитии искусства: политические, социальные и даже биологические. Вторым подходом кажутся ~~на~~ ^{на} исключительно ~~качество~~ ^{качество} объективные критерии качества, объективную оценку ^{ценности} произведений искусства. Однако ~~этот~~ ^{этот} подход слишком безличностный и непрактичный: непонятно, что лучше, высокая культура для элиты или популярная массовая культура для миллионов.

Существуют все внешние ~~и~~ ^и склонность к объективной оценке ^{ценности} произведений искусства ~~в~~ ^в зависимости от их популярности, но ни в коем случае не осуждают культуру, ~~предсказательную~~ ^{предсказательную} для мировой публики; возможно, ~~таким~~ ^{таким} и не надо сравнивать и объективную ценность элитарной культуры, чтобы быть, она предсказательна ~~лишь~~ ^{лишь} для того, чтобы объективно оценить ~~от~~ ^{от} ее ~~серия~~ ^{серия} будущую и разнообразить свою жизнь.

Черковеле

катерс

x Введские (бознаить)
посирить
чубаны

x Моя позиция

- А. де Тас Виль
а "Демократизация
Америки"

Список герман театр →
мисо.

Венелин Аэра

Сидри "Корду"

ТЕЗИС +
Аргумент +
Пример +
Мировозз +

Тезис
аргумент
пример
мировозз

Тезис
аргумент
пример
мировозз

Тезис
аргумент
пример
мировозз.

Бенвенин

Тезис
Аргумент
пример
мировозз

Альбертаевна (миселнаоца)

Арно Хоркхаймер

Тезис
аргумент
пример
мировозз

Люди слонки

Тезис
аргумент
пример
мировозз



Не забудь про исторические
примеры!

Показать слабые и сильные стороны

ОБЕИХ позиций

Всубоэ

габитус?
Бурды

Бодриа:

Бодриер + фрактиса

Киро

сауисетесел
Германки

"Организация
партии"
Бенвенин

10. Освальд Шпенглер в работе «Закат Европы» рассматривал историю как линейный прогрессивный процесс развития единой общечеловеческой культуры.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Задание 2

Решите экономический кроссворд и впишите ответы в предложенную сетку.

Handwritten answers in the crossword puzzle grid:

- 1. МАКСИМ... (vertical, 11 cells)
- 2. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ (horizontal, 10 cells)
- 3. УЗОР (vertical, 4 cells)
- 4. МОЖИКА (vertical, 4 cells)
- 5. ДОБРО (vertical, 4 cells)
- 6. ПРЕДЕЛЫ (horizontal, 6 cells)
- 7. ПЕРИОД (vertical, 6 cells)
- 8. КАДЕТСТВО (horizontal, 8 cells)