



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 1 (9-10)

Место проведения Ростов-на-Дону
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников «Покори Воробьевы горы!»
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Евгения Игоревна Васильева
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«05» апреля 2026 года

Подпись участника

(подпись)

75 (Семьдесят)
пять

Чистовик 1.
Задача 3
1986

55-18-46-51
(176.1)

Зависит ли ценность произведения искусства от его популярности и признания широкой публикой? Для того, чтобы ответить на этот вопрос сначала следует разобрать широкое понятие культуры, так как искусство является её неотъемлемой составной частью.

Культура (в широком смысле) - всё созданное человеком в результате умственного и физического труда. Культура многогранна: она состоит из ценностей, установок, переживаний, стилей и много другого.

Не для кого не является загадкой, что у всего оградного общества не могут быть одинаковые ценности и идеалы, нет единого пути развития и установления одинаковых норм (об этом ещё говорили Данишевский, Шпенглер и Тойнби).

В связи с различными ценностями разных групп и произведения искусства в том числе будут восприниматься разными личностями (или индивидами) по-разному. Поэтому обществознание знает такие термины, как субкультура и контркультура.

Понятие субкультура всё в научный оборот Воззак и она "безобидна", так как представляет собой отдельную группу, которая хоть и имеет свои особенные, возможно, очень даже "специфичные"

Чистовик 2.

ценности, она не вступает в "отъявленную" борьбу с господствующими идеями и ценностями, в отличие от контркультуры.

Контркультура же не признаёт господствующую культуру и её ценности, открыто противопоставляет им, этим она и опасна.

И будь то "безобидная" субкультура или "агрессивная" контркультура, в любом случае последователи будут оценивать произведения искусства через призму их ценностей.

Однако не только субкультуры и контркультуры формируют ценности у индивида, этим также занимаются социальные группы, к которым принадлежит человек.

Социальная группа по Мертону - совокупность людей каковы-то образом взаимодействующих между собой, и относящих себя к этой группе и признаваемых членами этой группы другими членами общества.

Социальные группы бывают первичными и вторичными.

В первичных социальных группах небольшое число членов и наиболее тесные социальные связи. К таким, например, относятся семья, компания друзей.

Чистовик 3.

Эти группы наиболее внимательны на формировании у человека определенных ценностей.

Вторичные группы могут быть как маленькими, так и большими, но они объединены, конкретными интересами, а потому их влияние на формирование ценностей ^{слова} слабее, чем в первичных группах. Во вторичных группах можно отнести группу в спортивной секции, школьный класс, рабочую группу.

Как мы уже выяснили на формировании ценностей структурированной личности влияют различные группы, при этом нельзя не упомянуть, что несоблюдение правил группы может влечь за собой социальный контроль.

Социальный контроль есть мера реагирования на отклоняющееся (девиантное) поведение. Если речь идет об отклонении ценностей группы в рамках искусства, то такое поведение может влечь либо неформальные позитивные последствия, либо неформальные негативные последствия, так как вообще предусмотренных в искусстве не могут быть законодательно наказуемы.

Социальный контроль — мощный регулятор поведения, чтобы показать „силу“ социального контроля вполнить

произведение, "Чуждо", где главной чертой является ^{чуждость} божество (неформальные негативные последствия) и ей становится очень тяжело жить.

Результатом: на восприятие произведения искусства личность влияет ценностные установки, формируемые окружением, а в случае, если человек всё же решит отклониться от них (даже в рамках искусства) его могут ждать тяжёлые последствия социального контекста (могут, не обязательно будут.)

Важно понимать, что культура бывает разных видов и от конкретного вида зависит популярность произведения. Культура бывает:

- 1) Элитарной. Характерна очень ограниченному кругу лиц, безграничные самовыражение автора. Пример: "Бостанство времени" Сальвадора Дали (картина)
- 2) Массовой. Наиболее проста, а потому и популярна. Пример: телетрансляция "Уральские пельмени".
- 3) Народная. Популярность творцов, свойственна определённому этносу. Пример: русские народные танцы.

Следовательно, наиболее популярной является

массовая культура, чтобы понять насколько влияет
 популярность произведений искусства на их ценность
 сначала разберём какие виды произведений искусства,
 существуют вообще.

- 1) Временные - музыкальная композиция.
- 2) Пространственно-временные (зрелищные) - театр, кино.
- 3) Пространственные - скульптура, архитектура.

Важно понимать, что выбор того или иного
 вида искусства зависит от ~~его~~ субъективных
 вкусов. Но есть, большинство людей вряд ли
 побегут на оперу, а скорее предпочтут посмотреть
 фильм. Но это не значит, что искусство не
 ценно. Приведу пример в обоснование своей позиции.

Картины Ван Гого в его время были не поняты,
 а потому отвергнуты обществом, сейчас же ценители
 искусства стремятся получить их, даже отдав
 огромные состояния.

Но есть искусство субъективно и нельзя судить
 о нём по его популярности, тем более что на
 число ценителей того или иного вида искусства влияют
 ценностные установки личности и страх
 социального контраста.

Чистовик в.

Чтобы доказать, что популярность искусства ничего не значит, а само искусство субъективно приведу знаменитых социологов и писателей.

1) З. Фрейд раскрыл понятие "бессознательного", которое существует вне нашего сознания и ^{по сути} во многом может влиять на предпочтения в рамках искусства.

2) ~~Юнг~~ говорил, что наши качества, способности, а следовательно и предпочтения заложены в нас природой изначально и раскрываются с течением времени. Это есть мозаика ценностей и вот тут сидит ~~то~~ потому, что природа это в них заложена.

3) Юнг говорил про культурную предрасположенность (например, "Мёртвые всё слышат и слышат управляют живыми").

4) Пиаже и Лебон говорили про эффект толпы. Первый про свойственное людям "подражание", второй про "заражение" эмоциями толпы.

Таким образом, искусство субъективно, популярность искусства не определяет ценность искусства, потому что она зависит от многих субъективных причин. Так в чём же тогда

Чистовик 7.
ценность ^{произведений} искусства, что её определяет? Как бы банально это не звучало, а считаю, что ценность ^{произведений} искусства заложена в смысле, которые они передают.

Так, в произведении К. С. Станиславского "Горка" автор закладывает идею чести, что и в современном постиндустриальном обществе очень важно.

Так, в романе - эпопее "Война и мир" Лев Николаевич Толстой закладывает огромные количества тем:

- человек на войне
- любовь
- карьера
- прощение
- и многие другие.

Именно поэтому это произведение очень важно.

Если взять "Чёрный квадрат" Малевича, то я не могу сказать того же. Изначально цель автора была популяризовать картину, чтобы заработать денег на этом. Но цель автора в другом: научить, поделиться опытом, заложить мысль.

В Конституции РФ написано, что культура в целом и культурное многообразие охраняется государством.

Чистовик 8.

Это значит, что государство в равной мере поощряет важность всех произведений искусства, искусство необъективно, и поэтому нельзя судить о произведениях искусства из-за их популярности. Главная цель автора, в которой заключается ценность произведений искусства, - передать важные смыслы людям и именно с помощью этого критерия я отмигаю "напускное" искусство, которое из себя ничего не представляет, и бытийственное достояние.

Задание 1

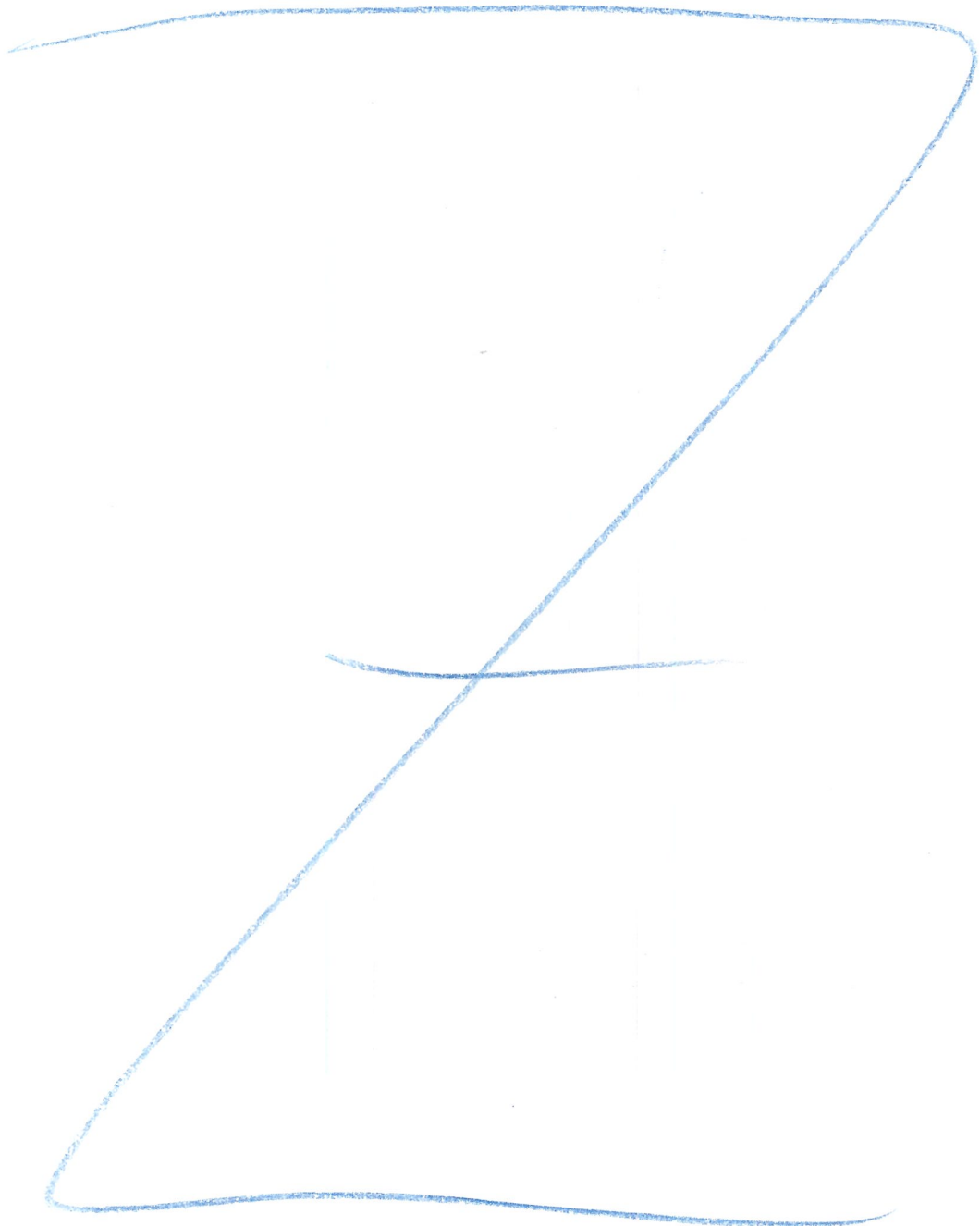
- 1) Да
- 2) Да
- 3) Нет
- 4) Да
- 5) Да
- 6) Нет
- 7) Да
- 8) Нет
- 9) Нет
- 10) Нет

Задание 2

- 1)
- 2) Монархистическая
- 3) Издержки

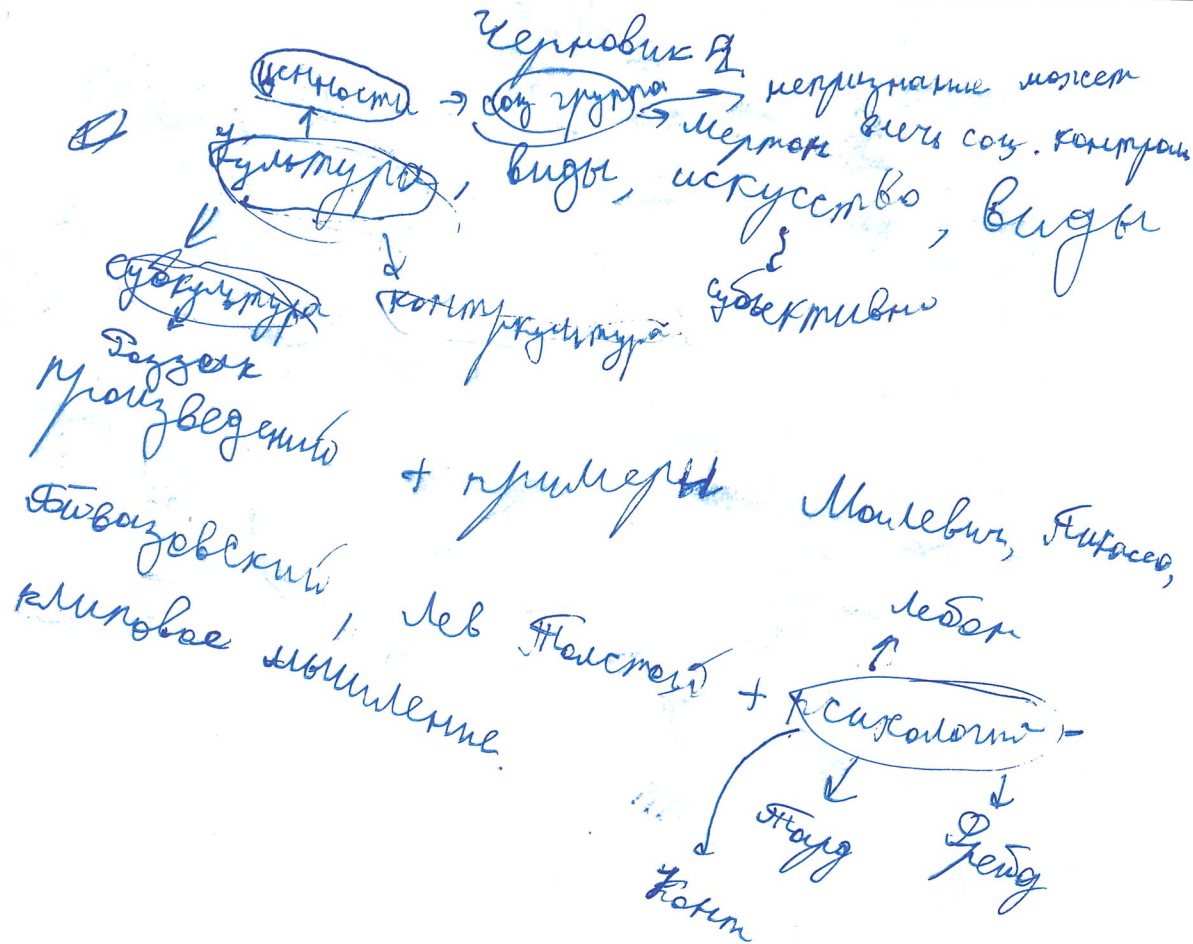
Чистовик 9.

- 4) Монополия
- 5) Дослід
- 6) Предметная
- 7) Процент
- 8)
- 9)
- 10) Формель



Черновик 1.

Зависит ли ценность произведения от его
признания широкой публикой?



Черновик 2.

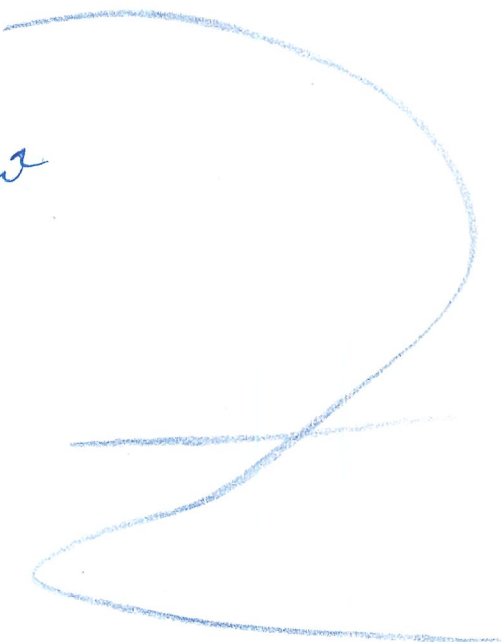
№ 1

- 1)
- 2) Да
- 3) Нет
- 4) Да
- 5) Да
- 6) Нет
- 7) Да
- 8) Нет
- 9) Нет
- 10) Нет



№ 2

- 1)
- 2) Монотеистической
- 3) Издержки
- 4) Материализм
- 5)
- 6) Трезубчатая?
- 7) Процент
- 8)
- 9)
- 10) картель? ~~Нет~~ ~~Склад~~ ~~Ром~~



списать

10. Освальд Шпенглер в работе «Закат Европы» рассматривал историю как линейный прогрессивный процесс развития единой общечеловеческой культуры.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Да	Да	Нет	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет

Задание 2

Решите экономический кроссворд и впишите ответы в предложенную сетку.

