



42-42-00-14
(174.1)



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 3

Место проведения Челябинск
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Лектори Варадиёва гора!
наименование олимпиады

ПО Немецкому языку
профиль олимпиады

Новосемёвой Софьи Александровны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Средно: 16,8

Дата
«4» апреля 2026 года

Подпись участника
[Signature]

Handwritten signature/initials

Числовик

Aufgabe 6.

"Reisen heißt Blumen im Garten der eigenen Seele pflanzen", lautet ein berühmtes Zitat. Und nicht umsonst! Reisen wird immer populärer bei den Menschen aus der ganzen Welt. Doch man muss nicht immer lange fahren, um die Schönheit zu genießen. Sehr häufig gibt es Orte in eigener Stadt oder im eigenen Dorf, von denen man nichts weiß, aber die sind aber ^{von} mehreren bemerkenswerten Sehenswürdigkeiten voll. Und das ~~so~~ möchte ich beweisen, indem ich meine Idee für Tourismus in meiner Heimatstadt Slataust präsentiere.

Das ~~Programm meines Projekts besteht aus drei Punkten.~~

Die Reise findet im Nationalpark Taganaj statt. Drei Reiseobjekte werden präsentiert, und zwar der Steinerne Fluss, der Berg "Otkliknoj Greben" und der Vögelpark. Das Programm sieht so aus: Zuerst begeben sich die Touristen zum steinernen Fluss, dann kommen sie zu "Otkliknoj Greben" und schließlich besuchen sie den Vögelpark, wo sie nach dem schwierigen Weg das Zwitschern der Vögel genießen und diese füttern.

Die Route ist sowohl für die Natur- und Kulturinteressierte als auch für die Sportliebhaber und einfache Familien mit Kindern ab 10 Jahren empfehlenswert.

Es treten einige Herausforderungen ^{auf mit denen} ~~die~~ mein Projekt konfrontiert werden kann. ^{Darunter} ~~Dadurch~~ Mangel an finanzieller Unterstützung und Unwissen der Bevölkerung von solchen Reiseumöglichkeiten. Ziele meines Projekts sind: 1. Tourismus in meiner Stadt ^{zu} popularisieren; 2. Die Bewohner der Stadt mit spektakulären Orten der Heimat ^{zu} bekanntmachen; 3. Den anderen ^{zu} zeigen, dass es unerlässlich ist, die eigene Heimatstadt/das Heimatdorf zu erkunden.

Das Projekt reagiert auf den Bedarf, Neues zu erleben, die gesunde Lebensweise zu führen und im Zusammenhang mit ^{der} Natur ^{zu} leben. Es ist von großer Bedeutung, weil viele Jugendlichen ^{derzeit} ~~die Zukunft des Landes~~ das Heimatland verlassen und in andere Länder umziehen, weil sie nicht wissen, wie wunderschön ihre Heimat ist. Und die Entwicklung des Tourismus im Heimatsort kann bei der Lösung dieses Problems behilflich sein.

Um eine große Menge an Touristen zu gewinnen, präsentiere ich meine Idee in Form von einem Kurzvideo mit hochqualitativen Fotos und Videos ^{sowie Stichnamen} von meiner Reiseroute. Ich veröffentliche das Video auf TikTok oder auf einer ähnlichen Plattform, damit mehr junge Leute es sehen ~~können~~ und den Eltern davon berichten könnten. →

Auf jeden Fall hat mein Projekt einen Slogan, einen Namen und sogar ein Logo, um mehr Interessierte anzuziehen und die Vorteile der Idee zu präsentieren. Der Slogan lautet „Wirkt unwirklich, doch erreichbar“, der Name ist „Lange Strecke Kurz“ und das Logo präsentiert einen Vogel, der auf dem Berg aus Stein sitzt. Auf solche Weise ~~veret~~ werden die Vorteile der Strecke wie lange Distanz (= mehr Zeit, um die Atmosphäre zu verspüren), ~~das~~ Treffen mit der Naturwelt (Vögel), ~~u~~ wunderbare Landschaft (Berge) veranschaulicht.

Das waren die wichtigsten ~~Info~~ Tatsachen über mein Projekt. Falls ihr noch Fragen habt, schreibt mir ~~in die Kommentare~~ ^{weiter} und ich setze meine Arbeit am Projekt fort. Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

TB-6: 31

Aufgabe 1.

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1 - stiegen - steigen | 16 - erfolglos - erfolgreich |
| 2 - ✓ | 17 - denn - weil |
| 3 - eröffnete - eroberte | 18 - ersetzen - ersetzten |
| 4 - kocht - kochte | 19 - ✓ |
| 5 - zu - zum | 20 - lässt - ist |
| 6 - für das - dafür | |
| 7 - ✓ | |
| 8 - darin - dabei | |
| 9 - ✓ | |
| 10 - ✓ | |
| 11 - zusehen - zuzusehen | |
| 12 - ✓ | |
| 13 - wegdenken - wegzudenken | |
| 14 = gelaufene - läufende | |
| 15 - werden - werden | |

TB-1: 13,5 ≈ 14

Am Чистовик

Aufgabe 2.

1 - bestehen

2 - Leiter

3 - Messer

4 - Tasche

5 - 1) gefunden

2) findest

ТБ-2:8

Aufgabe 3.

1 - F

2 - g

3 - ~~A~~

4 - E

5 - I

6 - H

7 - C

8 - D

9 - B

10 - ~~A~~ F ТБ3:5

Aufgabe 4.

1 - eingenommen werden

Auf jeden Fall hat mein Projekt einen Slogan, einen Namen und sogar ein Logo, um mehr Interessierte anzuziehen und die Vorteile der Idee zu präsentieren. Der Slogan lautet „Wirkt unwirklich, doch erreichbar“, der Name ist „Lange Strecke Kurz“ und das Logo präsentiert einen Vogel, der auf der Berg aus Stein sitzt. Auf solche Weise ~~verat~~ werden die Vorteile der Strecke wie lange Distanz (= mehr Zeit, um die Atmosphäre zu verspüren), ~~das~~ Treffen mit der Naturwelt (Vögel), & wunderbare Landschaft (Berge) veranschaulicht.

Das waren die wichtigsten ~~Info~~ Tatsachen über mein Projekt. Falls ihr noch Fragen habt, schreibt mir! ~~in die kommen~~ Und ich setze meine Arbeit am Projekt fort. Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!
weiter

ТБ-6: 31

Aufgabe 1.

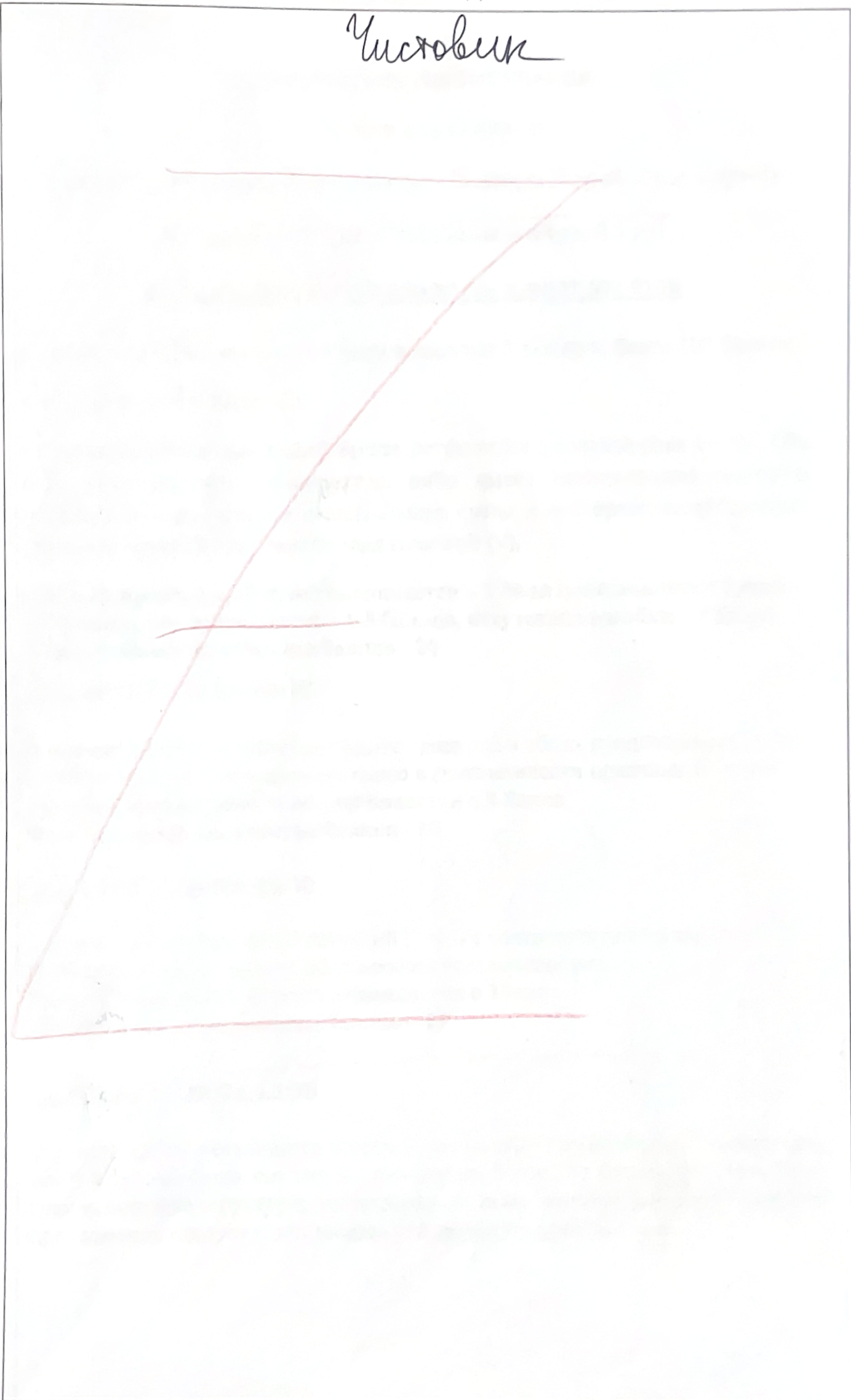
- | | |
|--|------------------------------|
| 1 - stiegen - steigen | 16 - erfolglos - erfolgreich |
| 2 - ✓ | 17 - denn - weil |
| 3 - eröffnete - eroberte | 18 - ersetzen - ersetzen |
| 4 - kocht - kochte | 19 - ✓ |
| 5 - zu - zum | 20 - lässt - ist |
| 6 - für das - dafür | |
| 7 - ✓ | |
| 8 - darin - dabei | |
| 9 - ✓ | |
| 10 - ✓ | |
| 11 - zusehen - zuzusehen | |
| 12 - ✓ | |
| 13 - wegdenken - wegzudenken | |
| 14 - gelaufene - läufende | |
| 15 - w erden - w erden | |

ТБ-1: 13,5 ≈ 14

Чистовик

42-42-00-14

(174.1)



Чистобук

- 2 - die durch zahlreiche Untersuchungen belegt wurden
- 3 - er hat kein Geld für eine eigene Wohnung
- 4 - sind.. zu befragen
- 5 - geschrieben hättest
- 6 - wird von den Forschern vermutet
- 7 - treffen wir... Entscheidung
- 8 - dass er.. brauchte
- 9 - darf man... benutzen
- 10 - die.. von den meisten Menschen gelesen wird

ТБ-4:9

Aufgabe 5.

1. Make-ups - die mithilfe von Kosmetik gemachte Verschönerung des Gesichts
2. Spektakulär - ungewöhnlich, außerordentlich; so sagt man, wenn etw. einen besonderen Eindruck auf jem-n hat
3. inspirieren - zu etw. ermutigen, besondere (positive) Wirkung habend
4. Message - ein Schub, etw. zu unternehmen oder zu machen
5. Spektakel - die Darbietung von etw., wo meistens viele Leute beteiligt sind

~~Горбачевская С.У.~~~~Сычова Н. Ю.~~

ТБ5:10

$$ОБ; 14 + 8 + 5 + 9 + 10 + 31 = 77$$

12/15 mm

Черновик

ср. бейфиг

Und nicht im

um ... zum M

~~Das ist~~ Dies ist will ich beweisen, indem ich meine ~~Projekt~~ präsentiere

Idee für Tourismus in mei. H S, die ich verwirklichen

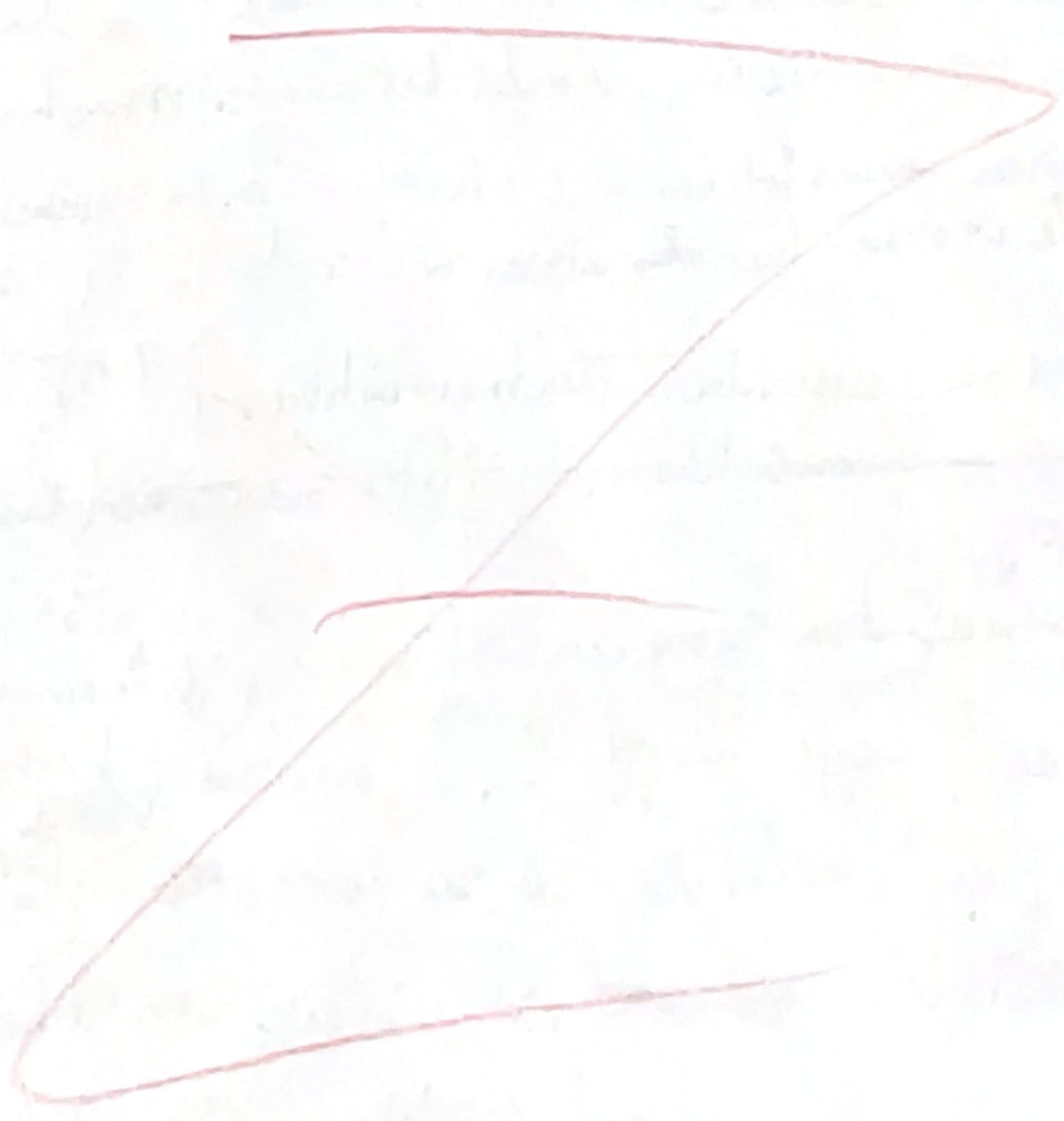
Und d darauf wir Dies will ich

Umsetzen der Menschen von diesen Mory von Seite

bemerkenswertes Sehenswür Mark

Mee

Die Reise wird im ~~Stadt~~ Nationalpark Taganaj stattfinden



проект за ✓ Чертков
Bewerbung für Wettbewerb für Jugendliche im Tourismus Bereich
Idee Kurz für Tourismus im Heimatort.

Geschäftsvorschlag! - Stadt & Dörfer einstweilen steinern

Idee:
- originell dies war
- nützlich ich setze meine Arbeit alles
- unterstützungswert das war's.

- Programm: ^{5min} zuerst ~~2ge~~ zuerst 1 → der Weg schwierig, aber es lohnt sich
dann 2 - Endziel, Freude, erreichbar
dann 3 - Genuss, Erholung, Stille - keine Kräfte gut zwischendurch

- Reiseobjekte: ~~Der steinerne Fluss~~ 1) Der steinerne Fluss
2) Der Berg "Otkliknoj Gneben"
3) Der Vögelpark
3-E wie wie wohnt ihre Heimat sein kann
4-F Berg der der Berg das Gebirge

- Reisegäste - Fam mit Kinder ab 10 Jahren - Weg x Kurz
Veranschaulicht finanzielle Veranschaulichen steinern riesig

- 1) Herausf-Mangel an ~~material~~ Unterstützung + ~~andere Priorität~~ bei den Behörden
2) Ziele-Tourismus popularisieren, Stadt bekannter machen
3) Bedarf - mehr wissen - neues Erleben - fit bleiben - im Zusammenhang mit Natur leben
4) Bedeutung - viele wohnen hier, aber wissen nicht, dass es gibt

Motto: ~~Erreiche das Unreichbare~~ ~~Wirkt so unwirklich~~
(anziehend) Logo

Logo: ein Vogel auf dem Berg aus Stein ✓ präzise mit Proj in Form von einem Kurzvideo mit hochqualif. Fotos und Videos von ~~reisen~~

Motto ist anziehend, Logo liegt - hinzu.
Ganz präzise, um Interesse zu wecken
Werbung auf Tik Tok ~~mit~~ mit Videos von schönen Orten auf andere Messengers.
3-E

3. Slogan = Motto: Wirkt unwirklich, doch erreichbar
Name: Lange Strecke Kurz ~~überwindlich~~ Vorteil 30min

N4
1 - eingenommen werden

2 - die durch zahlreich

3 - er hat kein Geld

4 - sind... zu befrei

5 - geschrieben hätte

6 - wird von den f

? 7 - treffen wir... Entsch

? 7

? 8 - dass er...

9 - darf

10 - die von

N5 pop war

1. Make-ups - die mittel

2. spektakulär - unger

3. Inspiration - zu cha

4. Message - ein

5. spektakulär - die

N4

Черновик 1,52 к-т Vergangenheit

1 - еingenommen werden

2 - die durch zahlreiche Untersuchungen belegt wurden

3 - er hat kein Geld für eine eigene Wohnung

4 - sind... zu befragen

5 - geschrieben hättest

Reisen wird immer beliebter bei den Menschen
"Reisen heißt die Blumen im Garten der eigenen Seele ~~zu~~ pflanzen"
so lautet

6 - wird von den Forschern vermutet

? 7 - treffen wir.. Entscheidung

? 8 - dass er... ~~gebraucht habe~~ braucht

9 - ~~darf~~ darf man... benutzen

10 - die... von den meisten Menschen gelesen wird

N5 поф маистру кратко wie im Wörterbuch!

1. Make-ups - die mithilfe von Kosmetik gemachte Verschönerungen des Gesichts

2. Spektakulär - ungewöhnlich, ^{aufserordentlich} ~~aus~~ So sagt man, wenn etw. einen besonderen Eindruck auf j-h hat

3. inspirieren - zu etw. ermutigen ~~das~~, die ^{besondere} Wirkung habend

4. ^{Message?} Message - ~~ein~~ ein Schub, etw. zu unternehmen oder zu machen

5. Spektakel - die ^{die} Darbietung von etw. 10min - 20min

