

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 5

Место проведения г. Москва  
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников „Локорч Воробьевы горы“  
наименование олимпиады

по обществознанию  
профиль олимпиады

Фокина Ивана Михайловна  
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Выход 12:52-12:55 Рез

Дата  
«06» апреля 2025 года

[Подпись]  
Подпись участника

04-92-99-39  
(131.1)

Задание 1.

Ответы:

1. Да
2. Нет
3. Да
4. Нет
5. Да
6. Да
7. Нет
8. Да
9. Да
10. Да

Задание 2.

Ответы (номер ответа тот же, что и номер слова в кроссворде!)

1. Экономическое
2. Дискриминация
3. Выручка
4. Склад
5. Парковая
6. Кризис
7. ~~Потребление~~ ← Потребления
8. Входная
9. ФИЗИОКРАТЫ
10. Номинальная

Ответы такие  
были записаны  
в кроссворд в  
задании для  
недопущения  
случайных  
ошибок!

Чистовик

## Задача 3.

В настоящее время цифровые технологии постоянно совершенствуются, и с каждым годом это происходит всё быстрее. Вслед за технологическим прогрессом изменяется и мир, причем аспектов этого изменения огромное множество, ведь цифровой процесс влияет если не на все сферы деятельности человека, то уж точно на подавляющее их большинство. Один из вышеупомянутых аспектов - изменение роли автора и читателя текста в эпоху цифровых технологий - будет рассмотрен ниже.

Цель моего ответа - проанализировать, как изменилась и будут изменяться роли автора и читателя текстов в эпоху цифровых технологий. Многие будут проанализировано прямое и косвенное влияние цифровых технологий на роли автора и читателя текста и спор мирована позиция по данному вопросу. <sup>будет</sup> <sup>по моему мнению</sup> выше, цифровизация - процесс постепенного внедрения цифровых технологий в общественную жизнь - влияет на эту жизнь как прямо, так и косвенно. Разберем оба вида влияния относительно роли автора и читателя текста.

Прямое влияние цифровых технологий на роли автора и читателя текста я считаю наиболее важным и объемным. Прежде всего, подвергся изменению сам текст, и способ его передачи. В цифровую эпоху текст можно сфотографировать, записать на видео, записать в звуковом формате, сохранить как файл, скопировать одним нажатием, сохранить множество других манипуляций. Из-за этого падает значимость как исходного текста, так и его автора. Если раньше текст как источник знания имел почти сакральную силу, то теперь роль автора текста может свестись к нулю.

Гораздо больше текст начинает зависеть от читателя, его восприятия и возможных интерпретаций. Изменяя исходный текст, читатель может стать по сути соавтором Нового Чистовика текста, но его роль как автора всё равно будет невелика, ведь таких манипуляций может быть множество, и всех их могут производить разные люди. Таким образом, в современную эпоху под воздействием цифровых технологий роль читателя текста возрастает, а роль автора - понижается.

Подтверждает данный факт и теория развития литературы. Ещё в середине XX века, на заре цифровизации, философ и социолог Б. Рассел заявил, что в новой литературе автор «умирает», а восприятие текста полностью зависит от читателя. Эта тенденция сохраняется как в литературе постмодернизма, где «смерть» автора является главной характеристикой, так и в литературе модернизма ~~и~~ постмодернизма и модерн. Умноструктурируется данная тенденция также символически интерактивной - восприятие читателем текста будет зависеть в первую очередь от социального опыта читателя, а не от нарратива автора. «Духовное» (текст близок или по цели), демонстрирует философия языка А. Витгенштейна.

Мы заметим, что на изменениях в восприятии изменения ролей не заканчиваются. Роль автора активно сводится к нулю ещё и в правовом аспекте - автор, несомненно, всё ещё остается правообладателем своих произведений, однако быстрое развитие сети Интернет, средств копирования, обхода систем антипиратства вкупе с высоким уровнем анонимности в сети Интернет порождает повсеместную проблему «пиратства», т.е. незаконного копирования в том или ином виде чужих произведений, в том числе и по отношению к текстам. Сейчас автор, оставаясь формально правообладателем на произведение, может получать ничтожную долю доходов за его использование. Это в меньшей степени фактически

Учетовик  
касается текстов, тем остальных видов произведений,  
однако, например, индустрия фанфиков (фанфиксидин,  
произведений по тушим стошетам, которые могут  
частично копировать исходные стошеты и тексты)  
сейчас активно развивается и монетизируется,  
но правообладателем исходных текстов не получают  
с этого доходов вообще /получают минимум за  
счет судебных исков, как например, Дж. Роулинг  
и ее вселенная «Гарри Поттер».  
Таким образом, я в очередной раз подтверждаю выдвинутое  
иной утверждение о сдвиге роли автора текста  
и повышении роли читателя (человека, использующего  
текст, можно считать читателем), но уже в  
правовой сфере со следствием в экономической (надежде в авторе)  
Косвенное влияние цифровизации на изменение  
ролей читателя /автора текста именно сейчас  
в большей степени проявляется именно сейчас,  
с массовым проникновением ИИ (искусственный  
интеллект) в жизнь человечества.  
Логично и литература породили самые разные отношения  
автора и читателя. автором /читателем  
может быть как человек, так и ИИ, возможно  
совместное авторство /прочтение человека (человеком)  
и ИИ, совместное авторство /прочтение ИИ, возможно  
и т.п. Кардинально меняется роль читателя текста -  
теперь если читатель - ИИ, то он читает исключительно  
только ради собственного обучения, то, что ему  
было предложено человеком, управляющим ИИ пока  
не способен читать для собственного удовольствия и  
прочих целей, не связанных с обучением. Однако в  
будущем, я предполагаю, такая функция у ИИ появится  
в рамках эмоционального интеллекта и ИИ,  
хотя бы в качестве эксперимента станет «полноценным»  
читателем.  
Я считаю, цифровизация даже косвенно способна еще  
сильнее уменьшить роль автора текста, ведь с внедре-  
нием ИИ социальное доверие к предполагаемому  
автору текста станет ниже. Объясняется это  
тем, что ИИ способен почти идеально копировать  
стиль любого автора. Как следствие, фейковых  
произведений, уже сейчас появляется огромное количест-  
во. Создаются они с использованием ИИ, и отделить их  
от оригинала почти невозможно.

04-92-99-39  
(131.1)

Это серьёзный удар по роли автора текста, ведь из-за поддельных экземпляров доверие к его личности и к истинности его текстов будет падать. Учётчик

Охранять авторское право такие произведения автору тоже не просто - его легко заменить куда более дешёвой ИИ.

Однако такие обстоятельства открывают и новые возможности для авторов - теперь они могут частично написать текст, а ИИ в создании текстов, например, кто является правообладателем текста, если он был полностью составлен ИИ, а ИИ (на данный момент) не является субъектом права? Конечно роль читателя текста напротив, остаётся неизменно высокой, ведь именно он всё ещё интерпретирует текст, продвигая его в культурном пространстве, оценивает его, это также влияет на продвижение (PR, как сказали бы сейчас) текста и доход его интерпретатора автора/правообладателя.

Я проанализировал влияние цифровизации на изменение роли автора/читателя текста, выделив прямой и косвенный аспекты влияния. Прямое влияние, по моему мнению, более относится к прошлому и настоящему, а косвенное - к настоящему и будущему.

ИИ (полющим термином) является результатом прямого влияния на личность и общество, философия пост- и метаинтерактивизма в литературе со «смертью» автора и в общем смысле «иррационализма, философия эпохи», падение роли автора из-за «пиратства». К результатам «смерти» автора (символический интерактивизм, философия эпохи), падение влияния ИИ (положим термином) изменение роли читателя ещё большее падение роли автора и в общем смысле «иррационализма, философия эпохи», падение роли автора из-за «пиратства».

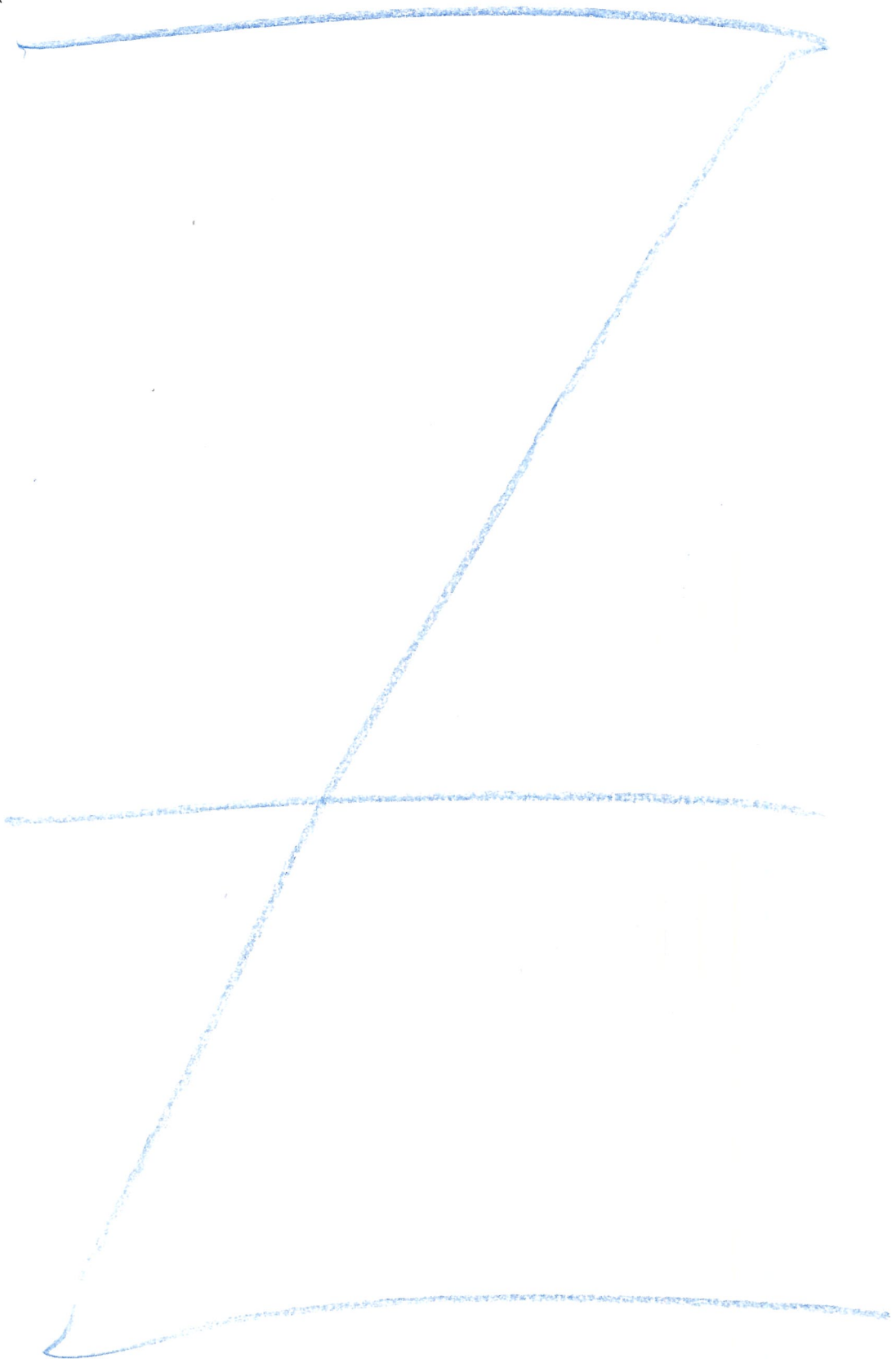
Был произведён также анализ влияния ИИ на будущее. ИИ (полющим термином) является результатом прямого влияния на личность и общество, философия пост- и метаинтерактивизма в литературе со «смертью» автора и в общем смысле «иррационализма, философия эпохи», падение роли автора из-за «пиратства».

Из всего вышесказанного я могу сделать вывод: в цифровую эпоху кардинально изменяется роль автора и роль читателя текста. К сожалению, это изменение происходит не в пользу автора, а в пользу читателя.

Всё это происходит из-за того, что ИИ (полющим термином) является результатом прямого влияния на личность и общество, философия пост- и метаинтерактивизма в литературе со «смертью» автора и в общем смысле «иррационализма, философия эпохи», падение роли автора из-за «пиратства».

Эта роль ИИ (полющим термином) является результатом прямого влияния на личность и общество, философия пост- и метаинтерактивизма в литературе со «смертью» автора и в общем смысле «иррационализма, философия эпохи», падение роли автора из-за «пиратства».

Чистовик  
Как ~~мо~~ заметить, цифровизация повлияла на роли  
автора и читателя, тем самым кардинальным образом,  
и изменения этих ролей будут продолжаться с развитием  
цифровых технологий и в будущем.  
На этом я хотел бы завершить свой ответ.



Черновик

- |    |     |  |           |                     |
|----|-----|--|-----------|---------------------|
| 1. | 1.  |  | га<br>нет |                     |
|    | 2.  |  | га        |                     |
|    | 3.  |  | га        |                     |
|    | 4.  |  | нет       |                     |
|    | 5.  |  | га        |                     |
|    | 6.  |  | га        |                     |
|    | 7.  |  | нет       |                     |
|    | 8.  |  | га        |                     |
|    | 9.  |  | га        |                     |
|    | 10. |  | га        | кол-во !!<br>быв !! |

- |    |     |                  |    |
|----|-----|------------------|----|
| 2. | 1.  |                  | 18 |
|    | 2.  | Дискриминация    | 13 |
|    | 3.  | Выпуск Директора | 7  |
|    | 4.  | Счасть ?!        | 11 |
|    | 5.  | ??               | 10 |
|    | 6.  | ??               | 6  |
|    | 7.  | ??               | 11 |
|    | 8.  | ??               | 7  |
|    | 9.  | ФизикРАТЫ        | 10 |
|    | 10. | Компьютерная     | 11 |

