



68-75-63-48
(131.3)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 5

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Тюкори Воробьевы горы
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Васильевой Марины Дмитриевны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата
«06» апреля 2025 года

Подпись участника


68-75-63-48

(31.3)

Задача 1.

- 1 да
- 2 нет
- 3 да
- 4 нет
- 5 да
- 6 да
- 7 нет
- 8 да
- 9 нет
- 10 да

Задача 2

- 1 неизвестное
- 2 дискриминация
- 3 выростка
- 4 семья
- 5 рационалистическая
- 6 фiasco
- 7 изохантов
- 8 альтернативная
- 9 физиократы
- 10 номинальная

Задача 3.

Изменение роли автора и роли читателя
текста в эпоху цифровых технологий

Исследование культурных феноменов и изменений, происходящих в этой среде, включает в себя анализ ^{исторического} контекста и социологических аспектов, так как культура - творение человека и общества. Отправная точка интерпретативной методологии, предложенной Тюрроу в "Интерпретации культуры", а также ^{на} рассмотрение функциональных связей, в данной работе мы представим описание основных тенденций в изменении роли автора/читателя в цифровую эпоху.

Согласно классификации Тюрроу, сейчас общество находится на постиндустриальной стадии развития общества (3 волна), к его характерным этапам можно отнести

колоссальная роль знаний и информации, развитие новых технологий, в том числе позволяющих преодолевать физические границы. За всё это происходит мобилизация в культурной среде, а также увеличивается роль непрерывного образования. Однако есть и негативные последствия: у людей формируется киловое мышление (из-за скроллинга социальных сетей) и неспособность долго фокусироваться на чём-либо. Кроме того, процветающий капитализм находит отражение в культуре, а именно в качестве источника дохода; это становится девизом прозе с помощью цифровых технологий.

Какие значения указанные факторы имеют в определении роли современного автора и читателя. В первую очередь мы рассмотрим роль автора и её изменение. Текст по определению Ю. Лотмана - это и само по себе творческий акт, выполненный разными функциями, например, развлекательной, просветительской, философской, коммерческой. Ввиду «стирания границ» каждый писатель, автор текста, получает возможность массового международного распространения в сети Интернет. Успешность текста зависит не только от его содержания, но и от мед-кампании и влияния массовой культуры в социальных сетях. Так, в англоязычном пространстве стали популярны произведения Ф. М. Достоевского (с 2011 года и по настоящее время). На это повлияли короткие видео блогеров в социальных сетях в России и за рубежом с отсылками на книги. Теперь авторы текстов активно борются за внимание читателей, которые зачастую становятся всё сложнее. В ход идут различные методы, например Дарья Донцова, выпускает серию детективных романов, так называемое «лёгкое чтение». Её произведения пользуются спросом у определённой массы людей. Но всё из-за шквала дара, таланта и видения и уникальных идей, в них видна роль писателя как таковая, автор текста превращается в игрока на рынке. В подтверждение этому также можно увидеть на распространение копирайтинга и SMM-технологий наемными продавцами текстов (в основном, людьми в социальных сетях).

В философии литературы нельзя не обратить внимание на фрейдскую теорию Баха о смерти автора. В этот эпоху процветания чувства отчужденности и одиночества, вызванных развитием технологий, автор перестает жить тайно своего труда (текста). Теперь текст правит от автора, интерпретируя биографию автора не ретрансляция при анализировании текста, что отсылает от предельно-буржуазных "традиций" метафизического анализа, исповедуемых, например, Бахтинским.

Добродячий в определении роли автора, еще раз обозначает основные тенденции в современном его роли. Во-первых, происходит генерализация сдвига в идеологии содержания текстов из-за ориентированности на монументальность текста, во-вторых, популярность автора тесно связана со стихийностью трендов и маркетинговых кампаний, в-третьих, автор космополитичен (т.е. зачастую имеет возможность издаться в любой точке мира (через Бейос, электронно), в-четвертых, автор отчуждается от самого текста.

Теперь рассмотрим упомянутое в культуре чтения людей. Недавно было проведено исследование в США, в рамках которого выявилось следующее: увеличивается спрос на интеллектуальную литературу. Было определено, что количество допечатываемых электронных книг снижается довольно резко. Причиной этого мы можем назвать увеличение роли электронных книг, которые доступны на многих цифровых платформах (в России популярны яндекс.диск, а также майкрософт.офис). Кроме того, в условиях избытка информации в современном мире пользователи начинают отдавать предпочтение аудиоверсии книг, позволяющих одновременно выполнять несколько действий: к еще одной

тенденции можно отнести и курс на восток" российского читателя. В русскоязычном пространстве крайне популярны манга, манхва (виды анимационных произведений японского и корейского авторства). Таким образом оживляется бизнес культурными ценностями.

Интересен новый вид анимационных произведений - франшизы, представляющие собой продолжение истории франшизы, анимационное произведение создается читателем. Это есть читатель ставит себя на место автора текста и пишет его продолжение сам анимационный сюжет. Таким образом стали популярны за все время анимации в свободном формате в сети Интернет.

Какую роль играет анимация для современного читателя? В эпоху цифровых технологий и материализма человек с помощью техники пытается восполнить недостаток малых эмоций (искусство компенсирует ему мировоззренческую потребность (чувственным ощущениями). Именно поэтому возникли о снижении интереса человека к книгам и объективно и осознано. Кроме того, чтение научных текстов активно используется при профессиональном развитии при получении высшего образования, так как они являются источником информации.

На выбор манга и анимационных произведений влияет популярность того или иного медиа-пространства. Так, основным интересом является книга и фильм, в которых, о которой слышали практически каждый интересующийся человек, что объясняется частотой её упоминания в социальных сетях.

Немаловажны и аспекты популярности

каждой из сфер литературы и бизнес-литературы, что свидетельствует о желании быстро решить все проблемы и во многом отсылая к невозможности длительной конкуренции и обсуждения таких решений, а это в конечном итоге приведет к снижению качества работы.

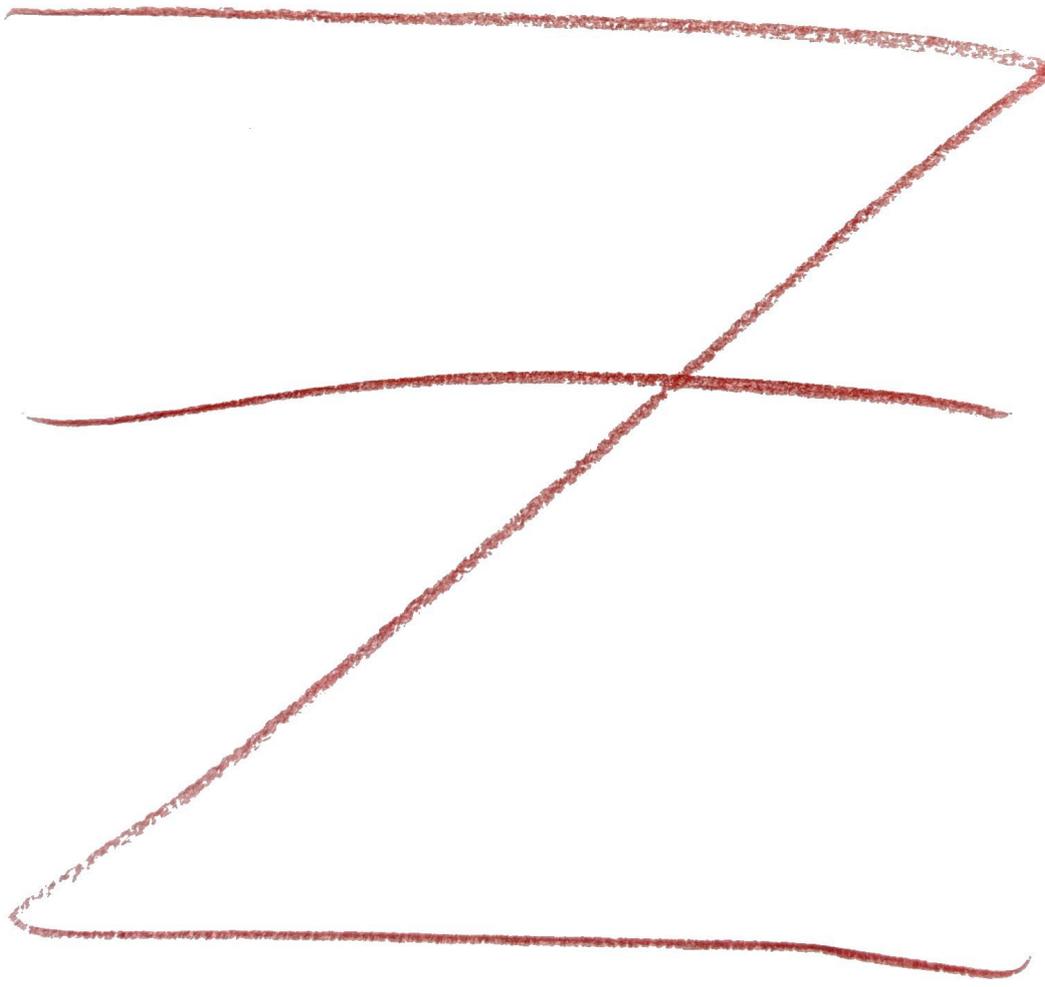
Различные аспекты речи читаются в современном мире, отменяется старое, и появляются новые информационные и технологические среды. Это дает читателям текст в виде классического печатного варианта; формирование читательского интереса с опорой на российскую культуру, а также возможность того или иного текста в медиа-пространстве; попытка изменить процесс "своего" с автором в процессе создания рамок и правил своего творческого акта и субъектности; стремление получить удовольствие или практическую выгоду от текста.

Однако опасность таких тенденций (а именно цифровизация текстов и их рубрикательный характер или маркетинговый характер) грозит потерей способности взаимодействовать и акцентировать его как текстом

структурно сложное содержание. Именно поэтому в рамках обучения формируются навыки работы с читательской грамотностью. На примере российского образования это проявляется в проведении тестов на функциональную (читательскую) грамотность, включенные в образовательную программу по русскому и иностранному языкам учащихся среднего и старшего звена. То есть еще одна тенденция — это направленное формирование навыков работы с текстом у читателей.

В заключение отметим, что современные читатели и авторы текста ~~находятся~~ будут

происходит в процессе развития общества. На
 данный момент значимыми факторами являются
 наличие цифровых технологий, косвенно и
 непосредственно влияющих на функционал и
 продуктивность авторов и читателей (поиск информации,
 косвенное влияние заключается в изменении
 экономики и социальной среды, которое
 способствует увеличению не непосредственно
 культуры чтения и написания текстов). Адаптация
 к современным технологиям необходима для читателей
 и авторов, так как "кто читает, того судят видеть,
 а кто не читает, того не видят", т.е. увеличение уже
 происходит и этот процесс будет набирать всё большие
 обороты (согласно прогнозу). Главными тенденциями
 будут как положительными, так и отрицательными.
 Главная задача человека - сохранить свой интеллект,
 способность читать и понимать тексты, писать их,
 вкладывая в них смыслы.



10. Согласно Конституции Российской Федерации, срок передачи принятых нижней палатой парламента законов на рассмотрение в Совет Федерации составляет до семи дней.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Задание 2

Решите экономический кроссворд и впишите ответы в предложенную сетку.

Вопросы:

черновик

9. физическая

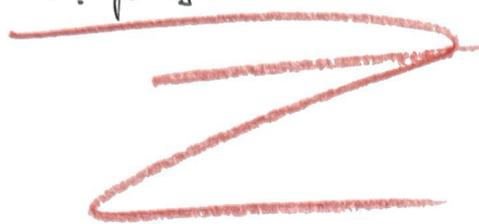
5. рациональная

1 задание

6. да

8. да

10. да



Задание 3.

1) Звонка Платона. ^{какая} ^{формализация} ^{директо} → знание + информация ↓ решение

2) Сервисы для ^{осм. т.} ^{тема} ^{электронных} книг: Вебрес, сервис от Яндекс!

3) Книжное ^{анализ} → ^{использование} ^{языковых} книг ↓

4) Тезисы «Интерпретация культуры» → ^{важно} ^{исследовать} ^{контекст} для ^{определения} ^{феноменов}.

5) Формы ^{ан. т.} ^{концепции} ^{стиля} ^{автора} → ^{новый} ^{взгляд} ^{на} ^{формы} ^{автора} ^{(как} ^{судьбы} ^{каждого} ^{автора)}

6) Курс ^{ан. т.} ^{по} ^{Вайок}. ^{Анализ} ^{истории} ^{текста} как ^{можно} ^{критическом} ^{смысле}

7) Знак ^{ан. т.} ^и ^{символика} → ^{договор} ^{между} ^{автором} ^и ^{читателем}

8) ^{концепция} ^{Достоевского} в ^{англоязычном} ^{контексте}

9) ^{Бос}. ^{сетка}

