



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант 5

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Тюхари Варадьёво город
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Виноградовой Екатерина Сергеевна
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Выход 13:01 - 13:04

Лев

Дата

« 6 » апреля 2025 года

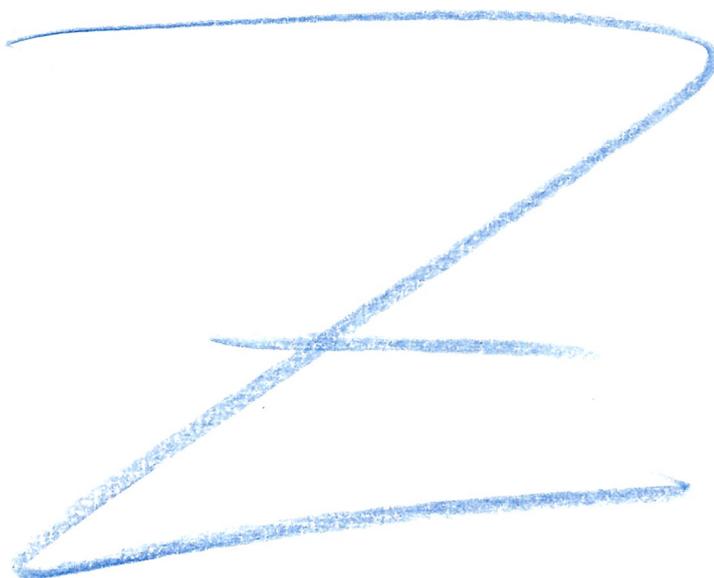
Подпись участника

76-70-31-73

(131.2)

Задание 1.

- 1) нет
- 2) да
- 3) да
- 4) нет
- 5) ~~да~~ нет
- 6) да
- 7) ~~да~~ нет
- 8) да
- 9) нет
- 10) нет



Задание 2

Задание выполнено на листке с заданиями.

Задание 3.

Изменение роли автора/читателя текста
в эпоху цифровых технологий

Общество является обособленной от природы, но тесно с ней связанной, группой людей. Многие антропологи и социологи занимались изучением общества. Одни изучали общество в совокупности, другие считали нужным изучать каждого индивида отдельно (как Макс Вебер). Также, они предполагали, что общество развивается. Так, Огюст Конт считал, что общества изменяются, ~~они~~ переживают три стадии, где последней является наука, которая бы позволяла людям понимать причины каких-либо явлений. В то же время бывают три типа общества: аграрное, индустриальное и постиндустриальное. Многие общества современных стран можно отнести к постиндустриальному типу, для которого характерно ~~является~~ преобладание

сферой услуг на рынке, непрерывное образование, а также развитие технологий и науки.

С развитием цифровых технологий общество сталкивается со многими изменениями. В том числе меняется и роль автора и читателя, так как новые технологии получили большее распространение и теперь доступны сейчас для всех. Искусственный интеллект, Интернет, различные поисковые сервисы и приложения, которые есть в каждом компьютере, телефоне или планшете используются ежедневно, что оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на авторов и читателей текстов. В эссе я собираюсь раскрыть влияние цифровых технологий на авторов и читателей, опираясь на мнения социологов и философов.

Шпенглер считает культуру живой организмом, который проходит стадии от рождения до смерти. По его мнению цивилизация - это форма культуры, которую та принимает после смерти.

Цифровые технологии являются частью современной цивилизации и действительно могут создавать проблемы для авторов текстов и других производителей. В 21-ом веке у большинства людей есть смартфон с социальными сетями и другими медиа, которые способствуют ^{распространению} ~~созданию~~ постправды, ~~то есть~~ правдоподобия в создании дипфейков ради популярности. Таким образом информация, опубликованная автором может впоследствии быть искажена другими источниками.

76-70-31-73

(131.2)

Нельзя не сказать о развитии ~~уже~~ искусственного интеллекта. Благодаря умножению технологий ИИ способен анализировать большой объем данных, на основе которых ~~можно~~ писать текст. На данный момент, ~~автор~~ автор может использовать искусственный интеллект для создания текста, лишь дав программе определенную команду. Остается вопрос: кто является автором сгенерированного ИИ текста? С одной стороны, ~~вся~~ вся работа была проделана ИИ, с другой, именно человек дает команду, с третьей, ИИ создал текст на основе уже имеющихся данных из других источников в Интернете. Я считаю, что текст, написанный ИИ, может быть под авторством человека в том случае, если ~~создан~~^{при} ~~и~~ созданием ^и текста также была проделана творческая работа человека. Ведь искусственный интеллект представляет собой программу, способную анализировать большой объем данных, по определенной программе и по команде человека, так как ИИ не способен обладать волей к действию.

Возможно ли, чтобы ИИ в будущем смог обладать собственной сознанием и волей? Этот вопрос очень спорный. ~~В~~ Томасе Пойбс еще много лет назад говорил, что ~~сознание~~^{мышление} - это совокупность ~~воображения~~ ^{воображения} процессов, мышление - воображение, а воображение может и машина, то, значит, машина способна обладать сознанием? У меня нет ответа на этот вопрос, однако Ник Фостром

считал, что при достроен развитии ИИ, ~~он~~ может возникнуть "верхраули", который, в свою очередь, люди не смогут контролировать.

Это говорит о том, что в перспективе ИИ может стать угрозой для авторов, ~~даже~~ ведь большее распространение нетворческих текстов мешает авторам. Однако грамотное использование искусственного интеллекта позволит им ~~не~~ не потерять свою актуальность и увеличить эффеkтивность своей деятельности.

~~Что же касается читателей~~

Немаловажно изменение роли читателя ~~в~~ в эпоху цифровых технологий. Потребитель сейчас окружен большими потоками информации, удобствами благодаря телевидению, приложениям, Интернету и социальным сетям. Читатель обладает безграничными ресурсами информации, что с одной стороны способствует саморазвитию, ~~и~~ улучшению осведомленности об актуальных новостях, социальных проблемах и так далее. С другой стороны, в Интернете читатель подвержен переизбытку информации, а также попадает в "информационный пузырь". К счастью, есть решения этих проблем. Переизбыток информации можно убавить с помощью ИИ, так как он позволяет сокращать объем ~~и~~ текстов, выдавая лишь самое необходимое. Однако, ИИ часто может ~~иногда~~ допускать ошибки, предоставлять недостоверную
информацию

и повторяет одну и ту же мысль. В связи с этим лучше обратить внимание на наиболее надежных источников информации. Что же касается информационного пузыря. По мнению Эм. Фейербаха информационный пузырь создает в медиа для конкретного человека определенный алгоритм на основе его предпочтений, что способствует поляризации мира, созданию эхо-камер и мешает взаимодействию различных социальных групп. Это ведет к тому, что читатель лишается способности к критическому мышлению и "безвольно" читает подобранный для него материал. Для решения этой проблемы читателю стоит использовать альтернативные источники информации (телевидение, радио, социальные сети и статьи).

Стоит отметить, что в эпоху цифровых технологий все общество становится частью культуры потребления. По Т. Зильберту деньги воротничков в ценностях, которые можно приобрести с их помощью. Он говорил о материализации человеческих отношений, компьютеризации. Действительно, даже творческие тексты сейчас можно приобрести, что ведет к потере ценности. Здесь также производится теория "общество потребления" М. Фобригера. В таком обществе у людей цель в все большем потреблении, человеческие отношения материализуются, а все возможности можно получить приобретя что-то. Если хочешь быть ~~бизнес~~ мастером маркетинга, ~~приобрести~~ вести бизнес или стать фрилансером - приобрести курс, прочитать текст и конспект.

Это ведет не только к улучшению саморазвития, но и к потере ценности ~~этого ресурса~~ образования, ~~отдел часов~~

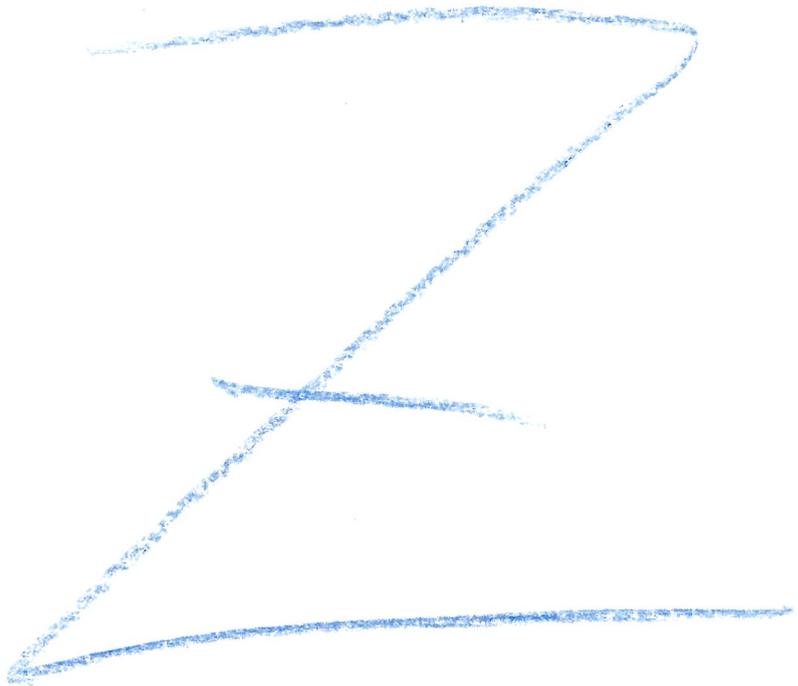
а также к распространению недостоверной информации.

Таким образом, в современном мире читатели ~~от~~ открыли больше ресурсов информации, которые помимо удобств скрывают за собой множество «подводных камней». Читателям необходимо уметь ориентироваться в потоке информации и выбирать надежные ресурсы.

Я считаю, что авторы и читатели претерпевают большие изменения в эпоху цифровых технологий. На данный момент, и ту, и другую роль способен исполнить искусственный интеллект. Тем не менее, технологии отличаются от людей существенными признаками. Они не ~~могут~~ могут заниматься творческой ~~работой~~ и самостоятельной деятельностью, что защищает авторов. Также, ~~цифровые технологии не~~ ~~способны~~ читать текст, так как читатель способен контролировать воздействие на него цифровых технологий с помощью грамотного использования различных ресурсов. ~~Но~~ В связи с этим роль автора и читателя все еще остается актуальной и лишь становится более эффективной и менее энергозатратной. Хотя и есть опасения о слишком быстрой развитии ИИ и других технологий, на мой взгляд, ~~но~~ общество еще не скоро ~~и~~ будет использовать сверхразумный искусственный интеллект.

Итак, в совокупности цифровые технологии имеют множество плюсов и минусов воздействия на автора и читателя. Однако ^{их} применение, несмотря на некоторые угрозы, нельзя остановить, так как они во многом ~~показывают~~ ^{способствуют} улучшению эффективности как творчества авторов, так и чтения текстов читателями.

- 1) математическое
- 2)
- 3) прибыль
- 4) ~~прибыль~~
- 5)
- 6) кризис
- 7)
- 8)
- 9)
- 10) компьютерная



Изменение роли автора / читателя текста
в эпоху цифровых технологий

Изм. общ-ва прогресс (ссылка)

1) Матрица цифровых техн. в собр. + влияние

2) Изменение р. авт.

2.1) Шпенглер о ↓ культуры ↓ прогр.

2.2) ИИ (IT → мех → (?) можно ли считать ИИ автором?)

+ Н. Бостром (сверхразум)
 нет, Т.Р. ...)

2.3) + / - ч.т.

3) Изменение р. чит.

3.1) Мин. в авт-ве

3.2) сокр. работ, т.к. возм-ть исп. ИИ для анализа больших текстов

3.4.
 жо-во

3.3) Материализация (Зиммель + общ-во порядк. М. Босрий-ар)

3.4) + / - ч.т.

4) Моя позиция

Общество - это обособление от природы группой людей, но тесно с ней связанная, ~~которая~~ ~~взаимодействует~~ ~~с~~ ~~природой~~ ~~и~~ ~~другими~~ ~~обществами~~. Многие философы и социологи занимались изучением общества. Одни изучали общ-во в совокупности, др. читали книги и изучать каждого индивида отд. (Макс Вебер). Также уч. предполагали, что общ-во развивается. Так, О.К. В то же время ~~еще~~ ~~и~~ разделяют три осн. типа общ-ва: Многие совр. страны сейчас явл. постинд. общ., эмл кот. характерно: ..., а также ~~высшая~~ ~~роль~~ ~~и~~ ~~развитие~~ ~~науки~~ ~~и~~ ~~техн.~~

И.т. играют большую роль в 21м веке. Они получ. больш. распр. ...

