



0 367267 120002

36-72-67-12
(152.2)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Категория участия: 11 класс
Вариант 5

Ростов - на - Дону

Выход 12:51-
12:53

Рез

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников "Покори Воробьевы горы!"

по обществознанию

Першаковой Софьи Сергеевны

фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«06» апреля 2025 года

Подпись участника

Чистовик

13.

Из XXI века с развитием научно-технического уровня с возрастанием важности изобретений, технологий в нашей жизни изменяется роль изобретателя и роль автора.

Для начала хочется отметить промышленную революцию, изменение роли автора в современном обществе. Не секрет, что мы живем в постиндустриальном обществе, а по Денизу Веллу - в информационном обществе, и в отличие от индустриального общества, где главным фактором производства являются капитал и информация, в информационном обществе главным фактором производства стала информация. Главная аксиоматическая фраза: "Кто владеет информацией, тот владеет миром"; что показывает необходимость современных моделей в научении информации. В современном мире XXI много поколений, тем активнее оно пользуется цифровыми технологиями. У каждого ученика в моем классе есть свободный доступ к выводу в интернет. Чаще всего через смартфон. Благодаря цифровизации общества обеспечивается передача информации на большие расстояния даже через страны. И если раньше чтобы стать автором информации, в частности "интернет общественные мнения", нужно было иметь материальные, или же социальный капитал (буквально), чтобы открыть свою газету, издать

Книгу, или не имеет специальное образование,
 может работать в СМИ, но сейчас в эпоху социаль-
 ных сетей любой человек, беспристрастно, может
 открыть свой блог в социальных сетях, например
 YouTube, Telegram, и распространять свои инфор-
 мацию, в частности, свои мнения. Например, пред-
 ставитель НИУ ВШЭ - Басинков, завел твиттер-канал
 и YouTube - канал "Fury Drops", где занимает
 ея правительственной деятельностью на свои
 эконоимки, тем самым влияя на своих
 подписчиков. Но также такая свобода
 в распространении информации имеет нега-
 тивный характер, например, секты, фанатско-
 вые пирамиды получают еще больший
 охват, тем самым, увеличивая количество
 сторонников. Во времена Covid-19 пандемии
 общество "антипрививочников" пропагандировало
 отказ от вакцинации, что могло привести
 к смерти от вируса и из сторонников. Тут
 можно сделать вывод, что изменение роли
 автора текста состоит в том, что в эпоху
 цифровой технологии каждый может стать
 автором текста, влияющего на людей и к
 этому ^{информации} ~~стать~~ ^{приходится} ~~подходить~~ ^{отвественно},
 особенно владельцам соцсетей, так как им
 надо четко определять правоуправляемый
 контент для поддержания безопасности
 общества. Также нельзя не сказать о создании
 искусственного интеллекта. Самые известные из них
 Chat GPT (США), DeepSeek (Китай), Bork (США, проект
 Bill Union Mark). Тут становится актуальной
 акторно-сетевая теория Бруно-латтура, что

искусственный интеллект так же, как человек становится «актером», всходя в общест-
венные сети и структуры. Теперь авторы
текста могут воспользоваться редактором,
проверкой на правописание, что облегчает
жизнь авторам текста. Но так же нечестный
литературные издательства могут игно-
рывать вкесно авторов - искусственные интел-
лект так, роль человека в авторстве
^{искусственный интеллект} ~~заменяет~~ ^{заменяет} на искусственный интеллект,
который может даже удачно копировать
человеческий слог. Это, в свою очередь, лишает
авторов работы, что заставляет их жо-
ношить, из-за чего возникает совокупный
спрос, что порождает на экономик в
стране, поэтому государству стоит заду-
мать рабочие места, которые могут
быть заменены искусственным интеллек-
том. Также в третьих, как я говорила
раньше в данный момент общество инфор-
мационное, которое характеризует масо-
вой культуры, то есть тексты чаще всего
создаются для ~~зарабатывания~~ ^{зарабатывания} монет-
зации. Если раньше, в аграрном и ин-
дустриальном обществе тексты соз-
давались для просвещения, для распростра-
нения своего мнения, например, Катон в
своем труде "Государство" писал о том,
что философы - это люди, которые ведут
к свету обычных людей, проводя аналогии
с пещерой, где люди были прикованы к
тяжелым кошинам. И человек, уведя
своего сына ^{на волю} ~~вырывает~~ из пещеры и ^{на волю} ~~освобождает~~
других, в этом и заключается роль филосо-

оров, которые издавали свои тексты. Это в массовой культуре важна монетизация текстов, поэтому авторы пишут то, что хотят читателям потребителям, что может либерализовать изменение роли автора: в прошлом авторы писали то, что они считали нужным, но сейчас авторы отталкиваются от запросов потребителей, имея желание монетизировать свое творчество.

Теперь перейдем к изменению роли читателя текста. Как я и сказала ранее, каждый человек может писать текст, публикуя его в социальных сетях. Теперь в эпоху цифровых технологий на людей воздействуют различные информационные потоки, которые включают в себя психо-логические триггеры, подталкивая к изменению контекста. И, чтобы противостоять такому потоку информации, люди (читатели) должны развивать у себя критическое мышление, чтобы суметь найти правду. И бесконечный поток информации приводит читателей к бесконечному чтению и потреблению информации - гиперинформации, что приводит к эмоциональному отчуждению (Горький, он ввел данный термин в социологию). Это приводит читателей к тревожности, бессоннице и депрессии, так как люди испытывают стресс из-за бесконечно поступающей информации, не становясь пугающе информированными своей жизнью, понимая кто прав,

а кто нет - все это усложняет жизнь и приводит к развитию психических расстройств, расстройств и потерю контроля над своей жизнью. Возможность в каждом из нас достоверно информации добывать есть, однако что должно государственные СМИ всегда, распространяя только правду. Даже избирательность изданий не уберегает издания от распространения "fake news" (ложных новостей). Например, "Данная страна является одним из самых влиятельных сервисов "Твиттер Твит", где публикуются разоблачения на новости изданий, симпатизирующих демократическим принципам. Жители в работе, Динамик-микропроцессор "Н. Адрианс Коррайнс" (мыслитель Франкфуртской школы социологической мысли) высказание мнения, что все люди живут в коммунистической симуляции в навязанные потребности и потребности "коммуны", утверждающий государство и коммунизм. Уж это подчеркивает, что для продуктивной деятельности читателю важно необходимо не только читать, но и уметь обрабатывать информацию и противостоять неправдивым новостям.

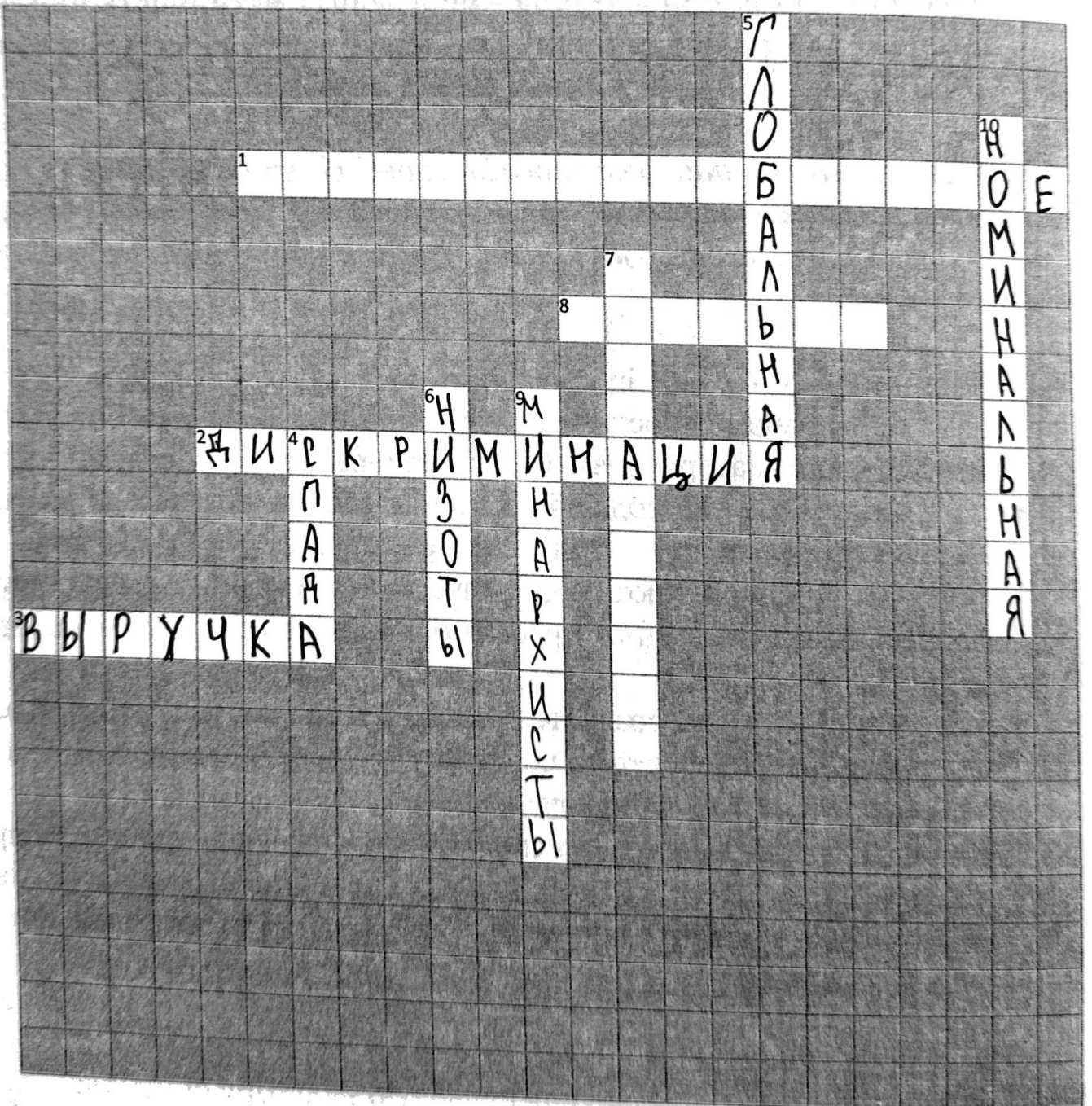
Подводя итог, хочу сказать, что роль автора и читателя текста претерпела изменения в постиндустриальном обществе, и такие изменения бросили вызов всему миру, так как даже такая маленькая ^{область} ~~вынуждает~~ ^{вынуждает} ~~жизни~~ ^{жизни}, как чтение и не только, формирует и формирует сферы общественной жизни.

10. Согласно Конституции Российской Федерации, срок передачи принятых нижней палатой парламента законов на рассмотрение в Совет Федерации составляет до семи дней.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
НЕТ	НЕТ	ДА	НЕТ	ДА НЕТ	ДА	НЕТ	ДА	НЕТ	ДА

Задание 2

Решите экономический кроссворд и впишите ответы в предложенную сетку.



Вопросы:

Черновик:

№1.

1. нет
- 2 - марка, нет, это Хоббитин
- 3 - да
4. - нет.
- 5 - ?

6 - да,

7 - нет

8 - да

9 - нет да.

10 - нет, до 14 же?

№3.

Что можно привести?

Т. Адорно, Хоркхаймер - культурная критика, люди живут в меняющейся потребности констати от гос-ва. Маркузе - односторонний человек.

Бруно Латур - акторно-сетевая теория. Между авторами - тут про искусственный интеллект. AI заменяют реальных авторов, что снижает оригинальность, такая классика как "прекариат" (Рай Визингер), это в свою очередь вытесняет авторов из экономики. Из-за того, что они перестают участвовать в экономике снижается потребление и совокупный спрос.

Это сразу и редакторы и группа авторов, снижают общий уровень жизни.

№2. номинальная
в 10 мд. ~~объектив-~~
~~на 3/17.~~

9 - сценаристы

5 - мд. ~~любимая~~

~~вы~~ 6 - издатель.

№ 2.

40 - Юбилейная
в первом окончании 09-
2 - дискриминация

автор: неадекватности (1949 год) также
повязывает неправо, прикрываясь
демократией. Версия: "Триумф Трети",
трагич. обещает изобилие. «Передан
обещания с помощью чуждых
средств. Если формы на бум. носимые
не и а у нас
бы создан сервис, и наши книги рождаются
Итак в уже бесшумно, но не создаются
материалы.

