



29-92-19-69
(152.1)



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант Вариант 5

Место проведения Челябинск
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Потери Воробьевы горы!
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Плотниковой Хсении Кирилловны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата
«6» апреля 2025 года

Подпись участника

Хн

29-92-19-69

(152.1)

Задание 1.

1. нет
2. нет
3. да
4. нет
5. да
6. да
7. нет
8. да
9. нет
10. нет

Задание 2.

1. ОППОРТУНИСТИЧЕСКОЕ
2. ДИСКРИМИНАЦИЯ
3. ВЫРУЧКА
4. СНОБА
5. ПОЗИТИВНАЯ
6. ФИАСКО
7. БЕЗРАЗЛИЧИЕ
8. МЕНОВАЯ
9. ФИЗИОКРАТЫ
10. НОМИНАЛЬНАЯ

Задача 3

Черновик 1

Изменение роли автора/читателя
текста в эпоху цифровых
технологий

В настоящее время многие исследователи занимаются изучением того, как изменилась роль автора/читателя текста в эпоху цифровых технологий, которую также можно обозначить как информационное (постиндустриальное) общество, характеризующееся цифровизацией и роботизацией процессов, преобладанием сферы услуг и разработкой инновационных, ресурсосберегающих технологий в производстве. Стоит отметить, что ранее упомянутое цифровизация, то есть внедрение информационных технологий в различные сферы общества и повседневную жизнь современного человека, распространяется сейчас стремительно ввиду активно по-
~~ступающих потребностей~~ ~~человек общества~~

29-92-19-69

(152.1)

Задание 3

Чистовик 2

Изменение роли автора / читателя
текста в эпоху цифровых технологий

Со времен современной философии и по сей день мыслители, учёные и исследователи занимаются изучением роли автора / читателя текста. Если говорить о том, как она изменилась в эпоху цифровых технологий, то ^{следует} отметить, что данная эпоха также может называться информационным (постиндустриальным) обществом, которое характеризуется автоматизацией и роботизацией процессов, преобладанием сферы услуг и разработкой инновационных ресурсосберегающих способов ~~производства~~ ^в производстве. Стоит отметить, что ранее упомянутый тип общества непосредственно связан с ^{технологическими, научными, как} цифровизацией, то есть внедрением информационных технологий во все сферы жизни общества и современного человека.

Теперь представлю собственную позицию касательно предметной темы. Я считаю, что роль автора / читателя текста в эпоху цифровых технологий ~~стала~~ ^{стала} менее значимой, ~~чем~~ по сравнению с ~~предыдущими~~ ^{предыдущими} ~~веками~~ ^{веками} ~~развития~~ ^{развития} общества.

Приведу примеры, подтверждающие свою позицию.

Во-первых, в настоящее время

люди в целом стали ценить
лишь внешние черты или
созданный, написанный текст.

Так, релевантно будет сказать
о том, что ~~герменевтика — наука~~
~~о понимании текста, и по этой~~
~~причине~~ в XXI веке человек

концентрируется на практическом аспекте
повседневной жизни, в частности,
при организации своего досуга.

Если раньше чтение книг
в силу отсутствия ~~иных~~ других
источников информации

Теперь представлю собственную
позицию касательно того, как
изменилась роль автора/читателя
текста в эпоху цифровых технологий.
Я считаю, что ~~было~~ по причине
цифровизации процессов их роль
значительно модернизировалась
и приобрела совершенно новое
значение, стала выполнять
те функции, которыми ранее не
характеризовалась.

Приведу аргументы, подтверждаю-
щие собственную позицию.

Во-первых, свобода слова и мысли,
которые активно распространяются
в современном обществе, даёт
возможность самовыражения и
раскрытие творческих способностей
в литературном контексте.

Так, в настоящее время
тенденция информатизации
активно ~~продвигается~~ проявляется
в досуге человека, происходящего
в XXI веке. Речь идет о

Штеговиче 3

29-92-19-69

(152.1)

стремительном развитии в социальных сетях, создании новых блогов, сообществ, публичных каналов. Это позволяет любому человеку излагать свои идеи, мысли, связанные с той или иной проблемой, которая волнует большинство членов общества. Каждый имеет возможность транслировать свои тексты в массы, это делает его автором непосредственно, а любой подписчик, то есть читатель поста, публикации может прокомментировать и выразить мнение касательно продукта автора, то есть текста.

Примеры 4

~~Примером может послужить маркетинговых, социальных, общественных и политических деятелей, которые ведут странички в социальных~~

~~Примером могут быть стихотворные материалы~~

Однако следует отметить, что в прошлые века возможность написания публикованных и чтение был доступной преимущественно кругу лиц. Тогда, многие поэты и писатели имели трудности с печатью своих творений, а общественность все всегда могла прикоснуться к их трудам по причине нехватки денег на приобретение книг. Примером может быть ~~"самые русские поэты"~~

известный русский писатель, автор
 книг "~~Русская литература~~" "Киевские сказки",
 "Евгений Онегин",
 а также сборников стихов, рассказов,
~~пункты~~ Александр Сергеевич
 Пушкин. Он неоднократно
 подвергался ссылакам и
 не всегда получал одобрение
 из-за тиражирование своих произ-
 ведений по различным причинам,
 например, политическим.

Таким образом, можно
 сказать, что эпоха цезаровых
 технологий изменила роль
 автора/читателя текста в том
 контексте, что изданные книги
 от каких-либо ограничений
 и для возможности ~~в~~ самореализа-
 ции, самобразования путём
 создания авторских текстов и
 публикаций их в свободном
 доступе (например, образовательные
 курсы, связанные с обществен-
 ным образованием, например,
 такие как "Мейнкурс"), а
 также ^{свободное} чтение и мышление,
 в частности, в контексте
 герменевтики — науки о
 понимании текста, и его
 чистоты.

Во-вторых, роль автора/читателя
 текста стала характеризоваться
~~какими-то~~ выполнением
 функций рекламы, дискурсивной
 и продвижение продуктов
 предпринимательства, то

есть продуктов (результатов производства) с помощью такой рискованной инициативной деятельности, ~~в~~ ~~социальных~~ ~~ее~~ направленных на получение прибыли, что непосредственно оказывает влияние на механизм рыночного равновесия путем влияния таких факторов спроса как мода, реклама.

Число 6
Релевантно будет упомянуть о деятельности СММ-специалистов в сфере маркетинга и бизнеса которые занимаются описанием и созданием рекламной ~~камп~~ кампании того или иного продукта. Это помогает недавно зародившимся фирмам и магазинам уверенно ~~выходить~~ развиваться и становиться конкурентоспособными. Примером может стать деятельность ~~рекламных~~ сотрудников "популярного магазина косметики "Золотое яблоко", которые путем использования продуктового мар-кода получили большую ~~от~~ огласку и множество клиентов. Эти сотрудники являются непосредственно авторами рекламных текстов, а клиенты - читателями, которые усваивают информацию и в результате, как правило покупают продукты и пользуются услугами интернет-магазинов.

Жесткая реклама размещалась ~~раньше~~ в газетах и журналах и далеко не всегда была действенной привлекательной, что не приносило

Ранее в целом не было таких профессий как маркетолог, SMM-специалист. Они появились только в эпоху постиндустриального бизнеса и стали способствовать ускоренному развитию бизнеса и ~~бы~~ увеличению прибыли, что в прошлом было недоступно.

Следовательно, можно понять, что роль автора/читателя текста приобрела совершенно новое значение и стала одним из важнейших факторов успешного развития предпринимательства.

В-третьих, роль автора/читателя ^{также} текста ^{также} модернизировалась благодаря научным разработкам и деятельности программистов путём создания новых ресурсов для выполнения этой роли.

Здесь следует сказать о том, что ~~на~~ роль автора/читателя текста стали переносить информационные источники, а именно ИИ (искусственный интеллект), аудиозаписи книг, то есть читатели. Это есть эта роль перешла к цифровым ресурсам, которые стали выполнять функции написания текстового материала, чтение вслух для аудиального восприятия и корректуры орфографических пунктуационных ошибок.

Примерами таких ресурсов ~~являются~~ могут стать электронные папки, а именно страницы "Амеса" от Яндекса и "Марусе" от Вконтакте. Также часы GPT-интерфейс,

выполняющий любой запрос по написанию текста на ту или иную тематику. Они в какой-то смысле стали заменой авторам и читателям, поскольку функции, присущие им, ~~достоверно~~ ~~ускоренный~~ более быстро создают способы гораздо быстрее выполнить запросы, связанные с текстовым материалом.

Также, в эпоху цифровых технологий роль автора/читателя текста стали выполнять ИИ, роботы, гаджеты вместо человека благодаря научно-техническому прогрессу чего ранее не происходило.

~~В-четвертых, эта роль~~
~~приобрела~~
В-четвертых, роль автора/читателя текста в современном мире стала помогать в решении каких-либо глобальных проблем.

Вдоль можно сказать о деятельности и постое публичных персон, направленных, например на призыв к сокращению окружающей среды и выработке экологически чистых, что ранее не было доступно в силу отсутствия интернет-ресурсов, предоставляющих возможность осветить широкую аудиторию и большую часть общества, то есть читателей.

~~Примером является статья~~
~~деятельность~~ в качестве примера могу привести деятельность американской ~~журналистки~~

Мими Фобби, Фреун, а также статьи и выступления шведской экологической активистки Греты Тунберг (известна в качестве пометки "экогрет Греты"). Обе девушки в своих социальных сетях призывают к ответственности в решении экологических проблем, охватывающих весь мир.

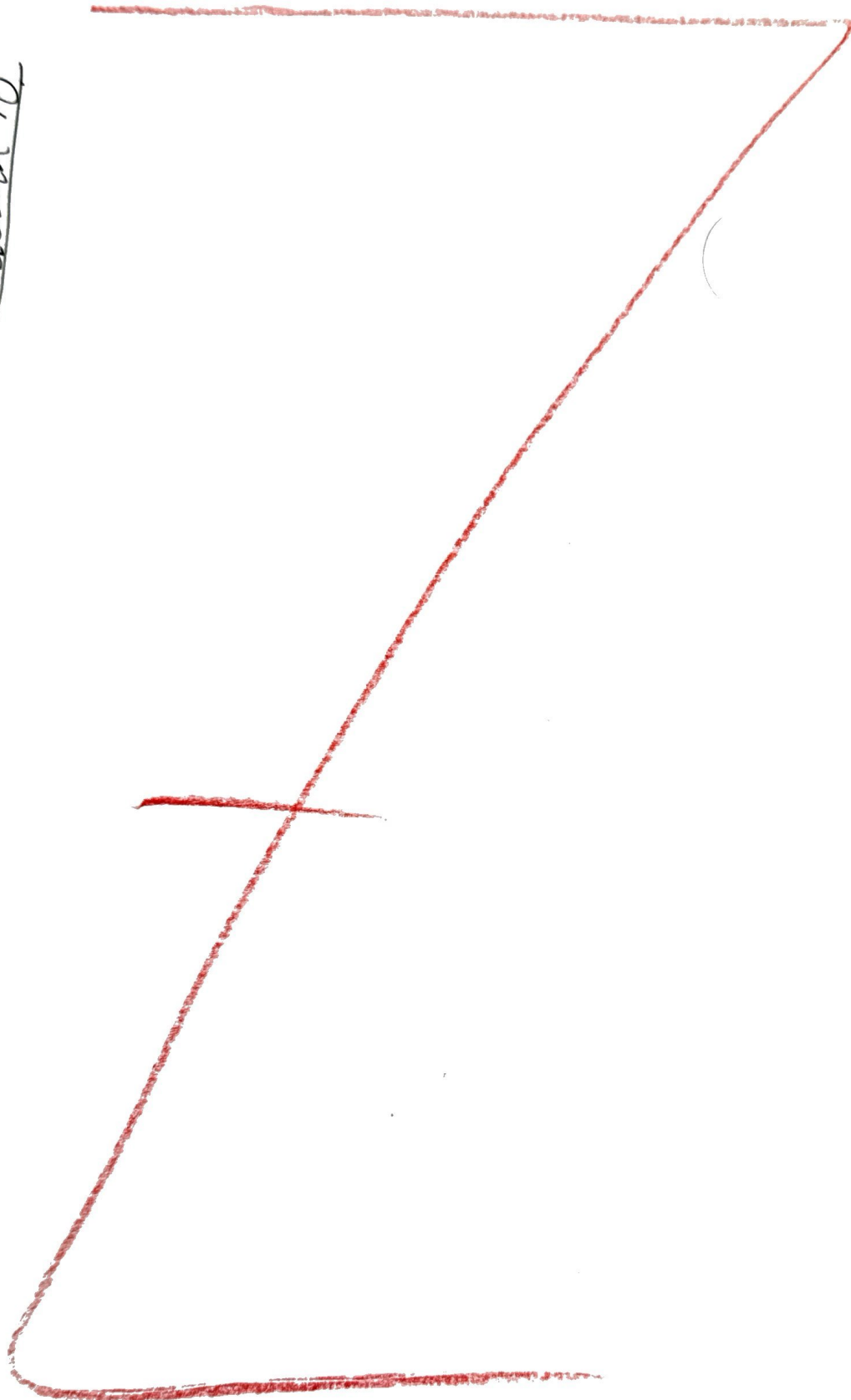
Читатель способен спомощью комментариев, репостов, реакций распространить мысли, которые действительно очень актуальны в наше время и заслуживают внимания со стороны всего общества, власти.

Позволею так всему вышеизложенному, ~~можно~~ ~~можно~~ сделать вывод, что роль автора/читателя текста приобрела новое значение и стала выполнять важные функции, ~~в контексте всего~~ ~~сфер~~ ~~общества, а именно~~ ~~помощь~~

~~в самореализации~~ ~~которые~~ ~~ранее~~ ~~они~~ ~~не~~ ~~были~~ ~~свойственны~~, а именно осуществление ~~стиля~~ ~~помощи~~ в самовыражении, проявлении творческих способностей, продвижение бизнеса и продуктов предпринимательской деятельности, привлечение общества к ответственности в решении

глобальных проблем, а также получения
новой формы благодаря активному
распространению технологий искусственного
интеллекта.

Червич 10.



изм. роли автора, Черновик 2
текста. В эпоху цифровых
технологий

1. введение алмазе неалмаз.
замышляющиеся
2. своя позиция выигранные
беса
3. апр 1 Т ЧЧ-становится
Т способам, как
играть, так и
матча-е
~~сезон~~ П марку, симба, ВРР
~~сезон~~ МВ

Apr 2 T
D
n
MB

Cp2 3 T
 T
 H
 MB

Витгенштейн
интерпретер
герменевтика

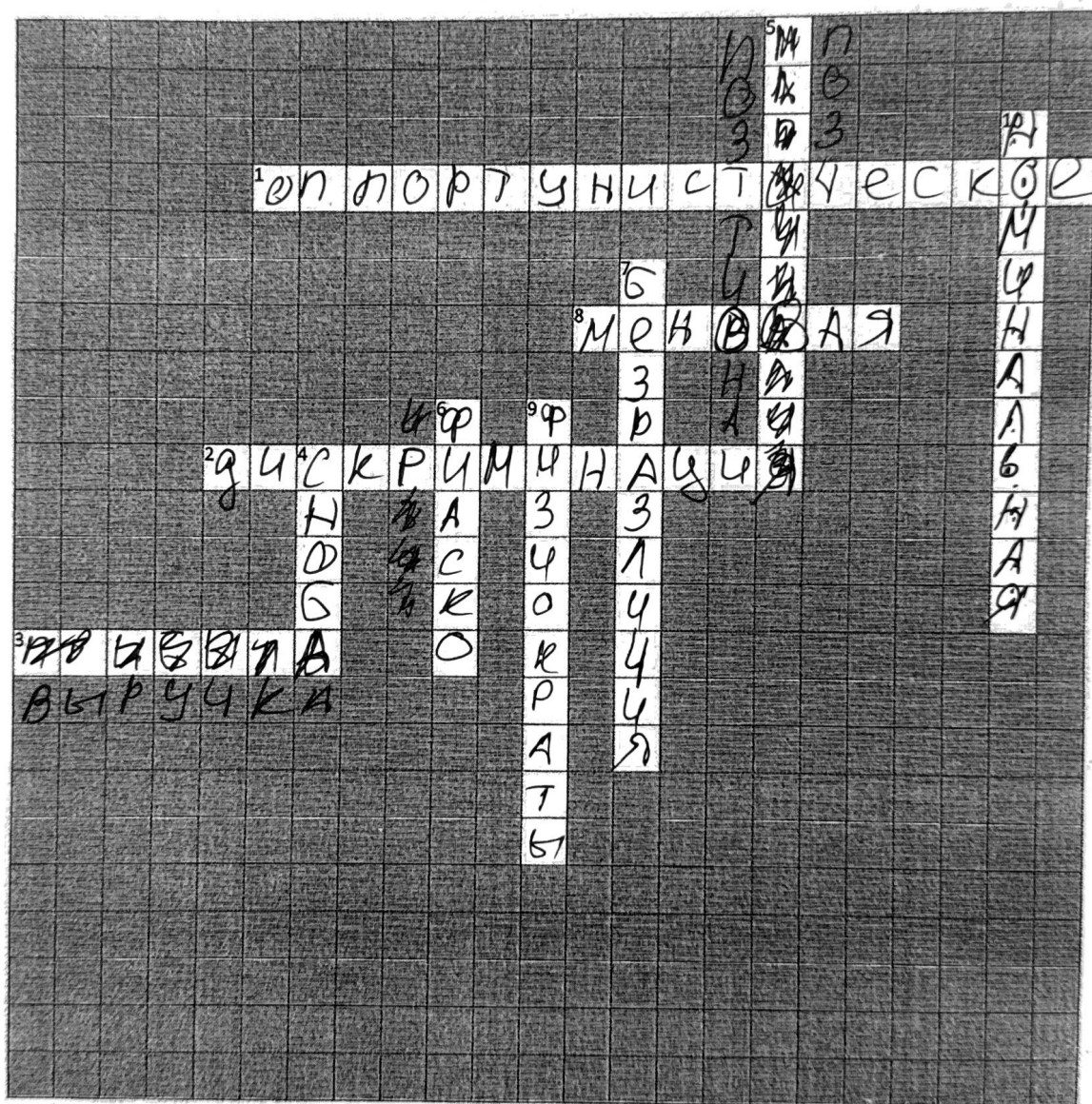
Термины
цифровизации/
ТЕКСТ/
Жанры/
Символы/

10. Согласно Конституции Российской Федерации, срок передачи принятых нижней палатой парламента законов на рассмотрение в Совет Федерации составляет до семи дней.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
мет	мет	дд	мет	дд	дд	мет	дд	мет	мет

Задание 2

Решите экономический кроссворд и впишите ответы в предложенную сетку.



Вопросы: