

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант 5

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Пахори Воробьевы горы
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Усольцевой Елены Константиновны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«6» апреля 2025 года

Подпись участника

Усоль

90-90-87-68

(31.2)

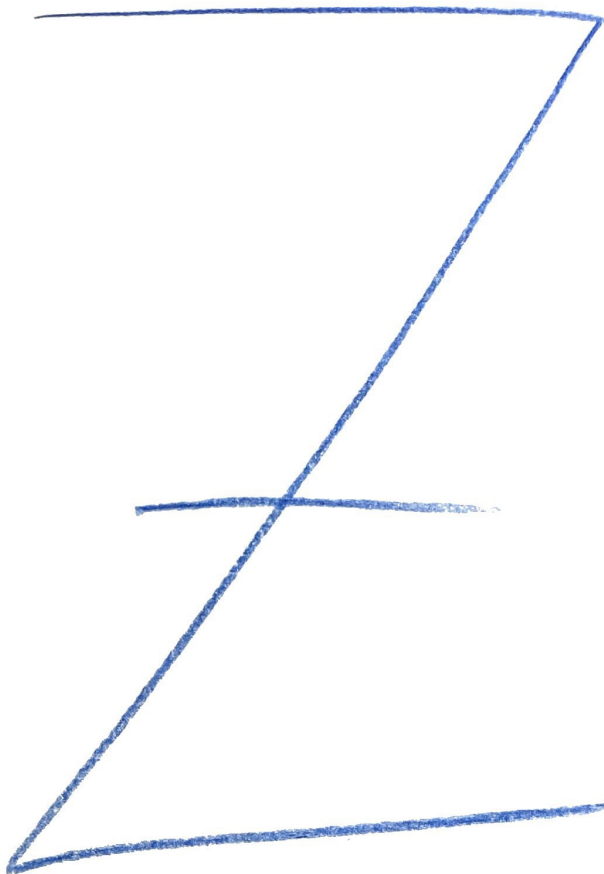
ЧИСТОБЫК

ЗАДАНИЕ 1:

- | | |
|--------|--------|
| 1. НЕТ | 6. ДА |
| 2. НЕТ | 7. НЕТ |
| 3. ДА | 8. ДА |
| 4. ДА | 9. НЕТ |
| 5. НЕТ | 10. ДА |

ЗАДАНИЕ 2.:

- 1.
2. ДИСКРИМИНАЦИЯ
3. ВЫРУЧКА
4. СПАД
- 5.
- 6.
7. БЕЗРАЗЛИЧИЕ
- 8.
- 9.
10. КОМИНАЛЬНАЯ



ЗАДАНИЕ 3:

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ АВТОРА/ЧИТАТЕЛЯ ТЕКСТА

В эпоху цифровых технологий доступ к информации очень велик. Почти каждый человек может стать читателем любого текста или ~~автором~~ автором. Загрузить собственный текст в интернет так, чтобы он был доступен каждому. Даже проблема различия языков может быть преодолена благодаря современным технологиям; хотя автоматический перевод и не может передать стилистику текста, он позволяет уловить основную суть.

Однако из этих положений закономерно вытекает минута современной информационной среды. Из-за ~~большой~~ ~~большой~~ доступности лёгкости процедуры создания текстов в нынешних условиях, доступности такой возможности для каждого авторов стано-

ЧИСТОВНИК

Видя очень много, причём большинство из них маловампифицированы, таким образом возникает большой объём текстов, чья достоверность и реалистичность вызывает сомнения. При этом в эпоху цифровых технологий активно развиваются и другие форматы, такие как видео и аудио. Мышление людей всегда за современной жизнью ускоряется и авторам, если они хотят, чтобы их читали, приходится подстраиваться; сокращать свои тексты, делать их проще для восприятия, динамичнее, жертвуя ради этого деталями. В большом потоке информации авторам приходится ~~придумывать~~ придумывать, как выделиться — в ход идут громкие заголовки, которые могут не совсем отражать основную мысль текста в угоду большей выразительности, "громкости". Ещё одна проблема ~~плагиат~~, авторов в эпоху цифровых технологий — плагиат и пиратство. Зачастую один и тот же текст можно встретить на разных сайтах, в разных моделях и настоящего автора определить бывает не просто. ~~Распространено пиратство~~

Читатель тоже сталкивается с рядом проблем, касающихся информации в эпоху цифровых технологий, и главней из них — проблема достоверности. Благодаря интернету ~~задача~~

ЧИСТОВИК

СОВРЕМЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ НАЙТИ ОТВЕТ ПОЧТИ НА ЛЮБОЙ СВОЙ ВОПРОС, ОДНАКО НАСКОЛЬКО МОЖНО ДОВЕРЯТЬ ЭТОМУ ОТВЕТУ — ОСТАЁТСЯ ПОД СОМНЕНИЕМ, И РАЗРЕШИТЬ ЭТО СОМНЕНИЕ БЫВАЕТ ОЧЕНЬ НЕЛЕГКО.

~~ТАК~~, В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОЛИ АВТОРОВ И ЧИТАТЕЛЕЙ ТЕКСТОВ ЗНАЧИТЕЛЬНО ИЗМЕНИЛИСЬ В СРАВНЕНИИ С ПРОШЛЫМ. РАНЬШЕ ЧТОБЫ СТАТЬ АВТОРОМ ТЕКСТА, КОТОРЫЙ ПОТОМ СТАНЕТ ДОСТУПЕН ОБЩЕСТВЕННОСТИ НЕОБХОДИМО БЫЛО ИМЕТЬ СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ, КАКИЕ-ТО КОМПЕТЕНЦИИ ИЛИ ТАЛАНТ, ТЕКСТ ИМЕЛ ЦЕЛЬЮ ПРОИФОРМИРОВАТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ, ПЕРЕДАТЬ ИМ КАКИЕ-ТО ЗНАНИЯ, ~~ТАК~~ РАЗВИВАТЬ ИНТЕРЕСНЫМИ ОБРАЗАМИ, ЧОЖЕТОМ, УБЕДИТЬ В ПРАВИЛЬНОСТИ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ИДЕЙ. СЕЙЧАС КРУГ АВТОРОВ ~~ЭТИХ~~ ТЕКСТОВ ЗНАЧИТЕЛЬНО РАСШИРИЛСЯ, НЕ НУЖНО НИКАКИХ ОСОБЫХ НАВЫКОВ, ЧТОБЫ НАПИСАТЬ ТЕКСТ, ДОСТУПНЫЙ ВСЕМ, У ТЕКСТОВ ПОЯВИЛИСЬ БОЛЬШЕ ЦЕЛЕЙ, НАПРИМЕР, СМОТЯРАЖЕНИЕ, КОГДА АВТОР НЕ ОРИЕНТИРУЕТСЯ НИ НА КАКУЮ ~~ОДЕЖДУ~~ АУДИТОРИЮ, А ПРОСТО ДЕЛИТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ. ~~В БАРЕ~~ УПРОСТИЛОСЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ АВТОРОМ И ЧИТАТЕЛЕМ, СОКРАТИЛАСЬ ДИСТАНЦИЯ МЕЖДУ НИМИ.

ЧИТАТЕЛЬ ИМЕЕТ БОЛЬШЕ ВЛИЯНИЯ НА АВТОРА, БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ, ТАКЖЕ С ПОЯВЛЕНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СИЛЬНО ВОЗРОСЛО ВЛИЯНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ НА ТО, НАСКОЛЬКО СИЛЬНО И БЫСТРО РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ ТЕ ИЛИ ИНЫЕ ТЕКСТЫ. ~~БЛАГОДАРЯ~~ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Чистовик

ЧИТАТЕЛЯМ СТАНО ГОРАЗДО ПРОЩЕ НАХОДИТЬ
НЕОБХОДИМУЮ ИНФОРМАЦИЮ, НО В ТО ЖЕ
ВРЕМЯ ЧИТАТЕЛЬ СТАН ПОЛУЧАТЬ МЕНЬШЕ
АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МНЕНИЙ, ТАК КАК
БОЛЬШУЮ РОЛЬ В ТОМ, КАКИЕ ТЕКСТЫ
ЧИТАЕТ ЧЕЛОВЕК ИГРАЮТ ПРЕДЛАГАЮЩИЕ
АЛГОРИТМЫ, ^{а обычно} А ОНИ НАСТРОЕНЫ ТАКИМ ОБРАЗОМ,
ЧТО ПОКАЗЫВАЮТ ЛЮДЯМ ТО, ЧТО ИМ
БОЛЬШЕ ПРАВИТСЯ, А ПРАВИТСЯ ЛЮДЯМ
БОЛЬШЕ ОБЫЧНО ТО, С ЧЕМ ОНИ СОГЛАСНЫ.

ТАКЖЕ ВАЖНО УПОМЯНУТЬ ОБ ИСКУССТВЕН-
НОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ, КОТОРЫЙ АКТИВНО РАЗВИ-
ВАЕТСЯ В ЭПОХУ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ТАК КАК ОН ТОЖЕ МОЖЕТ ВЫСТУПАТЬ КАК
ЧИТАТЕЛЕМ, ТАК И АВТОРОМ ТЕКСТОВ. ~~КАК~~
~~КАК~~ ~~КАК~~ ЧИТАТЕЛЬ АВТОР, ОН АНАЛИЗИРУЕТ
И КОМПЛЕКТУЕТ МНЕНИЯ ЛЮДЕЙ ПО ТОМУ
ИЛИ ИНОМУ ВОПРОСУ. В КАЧЕСТВЕ ЧИТАТЕЛЯ,
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СТАЛКИВАЕТСЯ
С ТЕМИ ЖЕ ПРОБЛЕМАМИ, ЧТО И ОБЫЧНЫЙ
ЧИТАТЕЛЬ: КАК ОТЛИЧИТЬ ~~ПРАВДУ~~ ПРАВДУ
ОТ ДЕЗИНФОРМАЦИИ. ОДНАКО ЕСЛИ ОГРАНИ-
ЧИТЬ БАЗУ ДАННЫХ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕК-
ТА ЛИШЬ ПРОВЕРЕННЫМИ, ~~ДОСТОВЕРНЫМИ~~
ИСТОЧНИКАМИ, ТО ОН ВООБЩЕ СПОСОБЕН
СКOMPONOBAТЬ И ОБОБЩИТЬ ИНФОРМАЦИЮ,
ВЫДАВ ЕЕ В ВИДЕ ТЕКСТА.

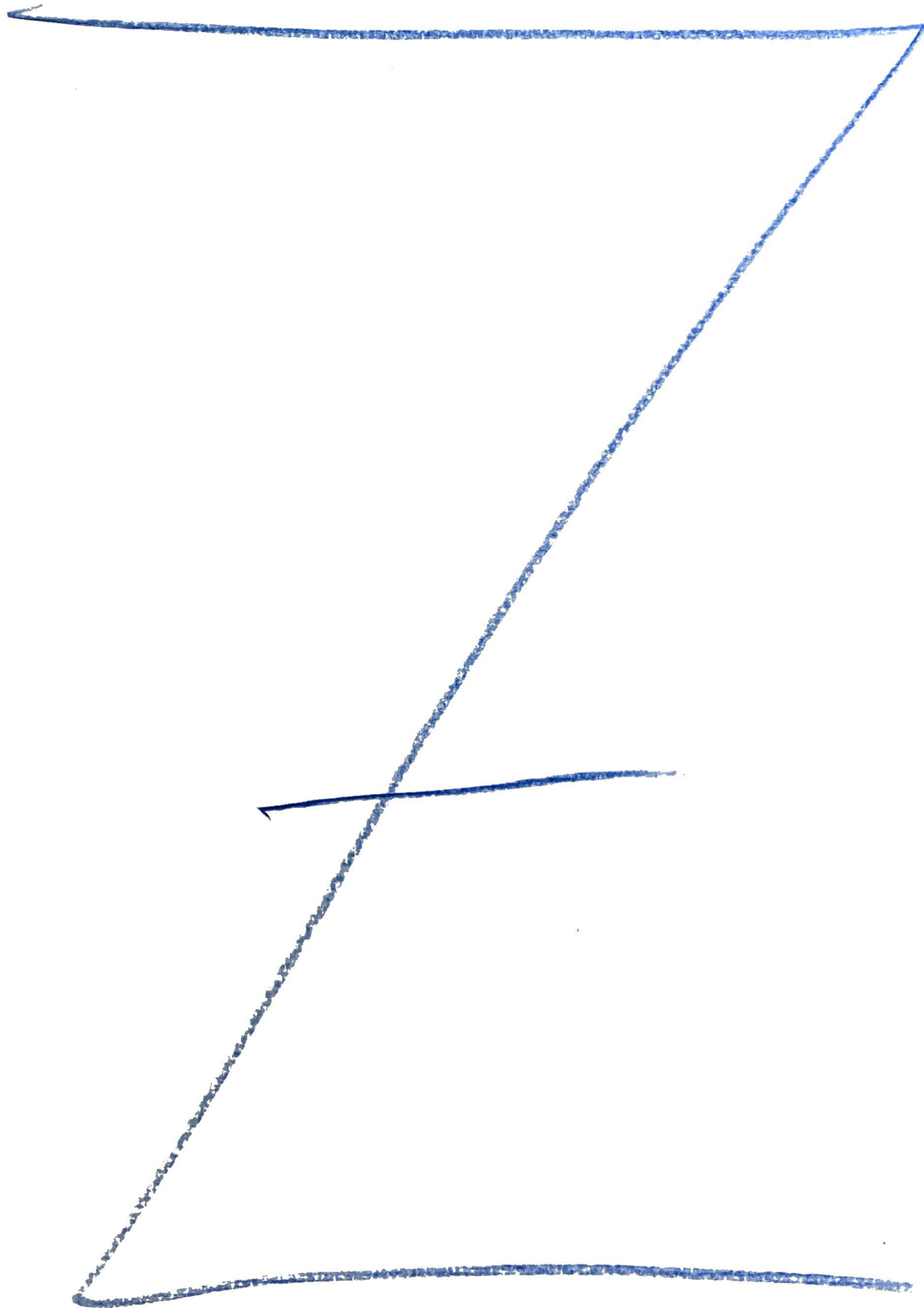
ИТАК, ~~АВТОРЫ~~ ^{ТЕКСТОВ} И ЧИТАТЕЛИ МОГУТ
ИГРАТЬ РАЗНЫЕ РОЛИ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ
ТОГО, КАКОВО ИХ УЧЕЩ.

ИТАК, В ЭПОХУ УИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
СТАЛО ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ АВТОРОВ И

90-90-87-68

(31.2)

~~ЧИТАТЕЛЕЙ ТЕКСТОВ, УВЕЛИЧИЛОСЬ~~ ЧИТОВИЯ
ЧИТАТЕЛЕЙ ТЕКСТОВ, УВЕЛИЧИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО
ИНФОРМАЦИИ, ОДНАКО ТАКАЯ БОЛЬШОЙ
МАШТАБ ПРИОБРЕЛА ПРОБЛЕМА ДОСТОВЕРНОСТИ.



ЧЕРНОВИК ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТ. ИНФОРМ. ТЕХН.:

→ ОБИЛИЕ ИСТОЧНИКОВ ИНФ., СЛОЖНО-ОПРЕД. ИХ ДОСТОВЕРНОСТЬ

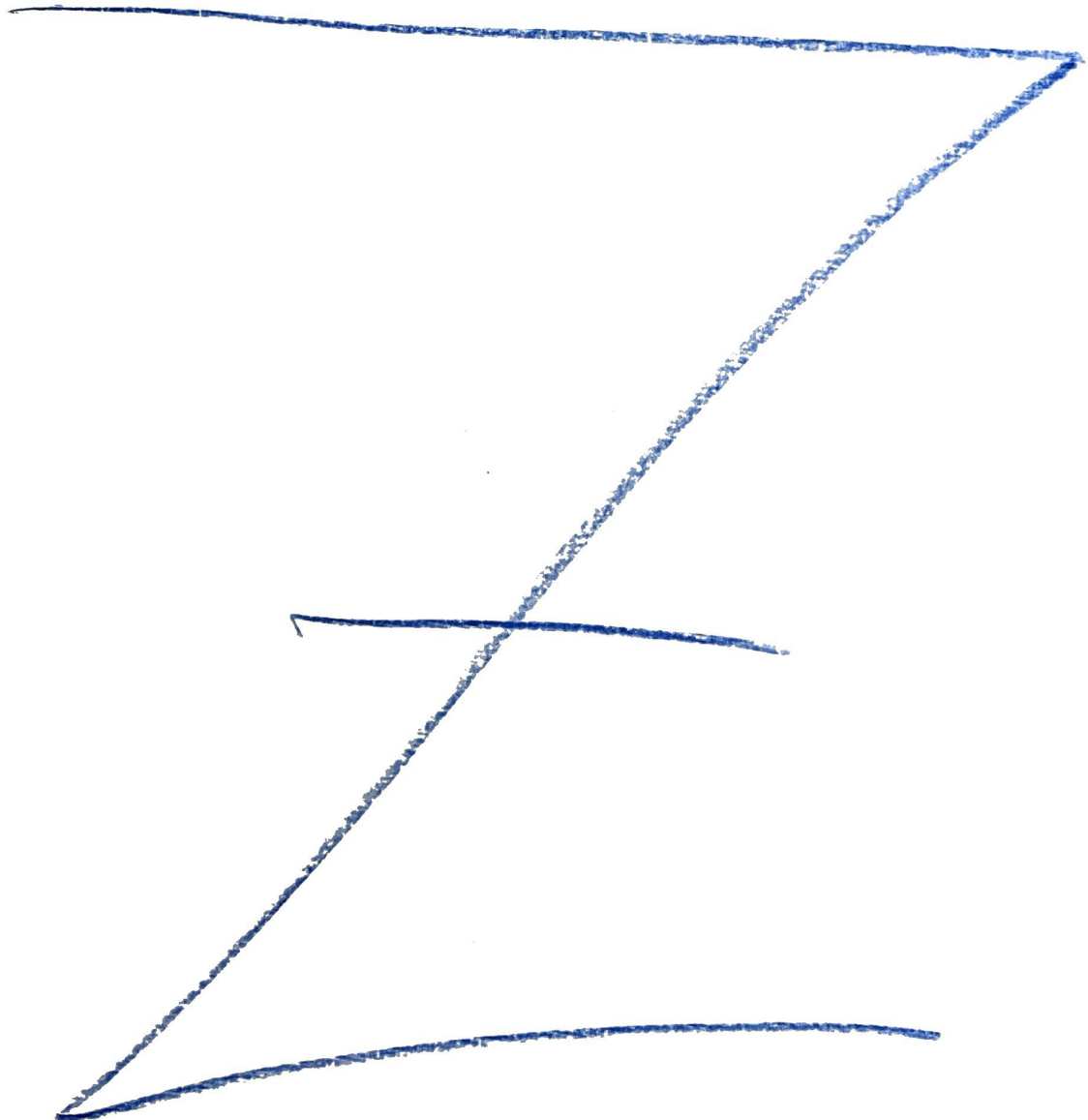
⇒ БЫСТРОЕ РАСПР. ИНФ., БОРЬБА ЗА ВНИМ. ЧИТАТЕЛЯ (ПРОМКИЕ ЗАГОЛОВКИ И Т.П.)

→ БЫСТРОЕ ИЗМ. МИРА, НЕОБХ. ПОСТ. СОВ. СВОИ НАВЫКИ, ОСВ. НОВ. ТЕХН.

⇒ ПРОБЛЕМА ПЛОТНАТА: РАЗМЫШЛ. АВТОРИТЕТА

⇒ БОЛЬШ. ДОСТУП К СОЗД. ТЕКСТОВ

→ РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ЦИФРОВЫХ ПОУЧАЮЩ. В СРАВН. С БУМАЖНЫМИ И ДР. ЭЛЕМ. ПОП. ДРУГИХ ФОРМАТОВ (ВИДЕО/АУД)



ЧЕРНОВИК

- 1 * что возможно
- 2 * цивилизационный подход
- 3 * корресп?
- 4 * только?
- 5 * корреспенс?
- 6 * БИКЕВИОР?
- 7 * АБСОЛЮТ ~~НЕ~~ ОТНОСИТ.
- 8 * ЭКОЛОГ - РАЗРАБ.
- 9 * ПЕРФОРМАНС?
- 10 * Д.А.?

HEADERSOBSERVING

- 1.
2. ДИСКРИМИНАЦИЯ
3. ВЫПУСКА
- 4.
- 5.
- 6.
7. БЕЗРАЗЛИЧИЯ
- 8.
- 9.
10. КОММУНИКАЦИЯ

РОЛЬ АВТОРА/ЧИТАТЕЛЯ ТЕКСТА В ЭПОХУ
Эпоха цифровых техн.:

- ПОЯВЛЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, К. УМЕЕТ ПИСАТЬ И ЧИТАТЬ ТЕКСТЫ *
- БОЛЬШЕ ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ, МЕНЬШЕ ТРЕТА (АВТОМАТИЧ. ПЕРЕВОД)

Роль автора:

- Б: АВТОРИТЕТ. ЗНАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ
- СТИЛИСТИКА (СТИЛ. ПРИ АВТОПЕРЕВОДЕ)
- * III: ОБОБЩАЕТ МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ / НЕ ПРОИЗВ. НОВОГО

Роль читателя:

- Б: ПЕРЕВОСЧИК ИНФОРМ.
- СПЕЦ. ОБР. АНАЛИЗ?
- ОПРЕД. ЦА
- ВОСПРИЯТИЕ, ОБРАБОТКА ПОЛУЧ. ЗНАНИЙ, ПРИМЕНЕНИЕ
- * СБОР ДАННЫХ НЕ ФИЛЬТРУЕТ (НЕ ОТЛ. ЛОЖЬ ОТ ИСТИНЫ)

УЕМ СОЗДАТЕЛЯ:

- ИНФОРМИРОВАНИЕ
- ПРОПАГАНДА/АГИТАЦИЯ
- ПРОСВЕЩЕНИЕ
- ПЕРЕДАЧА ЗНАНИЙ

Б.:

УЕМ ЧЕЛОВЕКА:

- ПОЛУЧ. ИНФОРМ., ПОВ. ЗНА.
- ОБУЧЕНИЕ
- ПРОФ. ИСП. → НАУЧ.
- БИТ. ИСП. → РАЗРАБ.