

Материалы заданий олимпиады школьников «Покори Воробьевы горы!» по обществознанию
2025-2026 гг.

Заключительный этап
Задания для учащихся 9-10 классов

Задание 1.

Максимальный балл – 10

Перед вами несколько утверждений, касающихся основных понятий обществознания. Ваша задача – определить истинность или ложность каждого утверждения и записать ответ в соответствующую ячейку таблицы (да/нет).

Обратите внимание: все подлежащие выявлению ошибки не имеют характера грамматических, орфографических или стилистических, они строго содержательные и связаны с основными определениями понятий в обществознании!

1. Этнические общности (род, племя, народность, нация) исторически сменяют друг друга в строго линейной последовательности, и более поздние формы полностью вытесняют ранние.
2. Религия как форма культуры выполняет компенсаторную функцию.
3. Норма права и статья нормативно-правового акта — это тождественные понятия, они всегда полностью совпадают.
4. Теория разделения властей, разработанная Джоном Локком и развитая Шарлем Монтескье, предполагает не только разграничение функций, но и систему сдержек и противовесов.
5. Античный философ Эпикур полагал, что высшим благом для человека является отсутствие страданий и безмятежность духа (атараксия).
6. Согласно теории социальной стратификации Питирима Сорокина, общество делится на страты исключительно по экономическому признаку (уровню дохода).
7. Депопуляция — это устойчивое превышение смертности над рождаемостью, приводящее к сокращению численности населения.
8. Согласно типологии Аристотеля, правильными формами государства являются монархия, аристократия и полития.
9. Презумпция невиновности означает, что обвиняемый обязан доказывать свою невиновность.
10. Освальд Шпенглер в работе «Закат Европы» рассматривал историю как линейный прогрессивный процесс развития единой общечеловеческой культуры.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
нет	да	нет	да	да	нет	да	да	нет	нет

Задание 2

Решите экономический кроссворд и впишите ответы в предложенную сетку.
Максимальный балл – 10

Вопросы:

1. Стратегия, при которой каждая единица товара продается по максимальной цене, которую готов заплатить покупатель, называется *ценовая* ...
2. Тип конкуренции на рынке, при котором много фирм торгуют похожим, но не идентичным товаром.
3. Траты фирмы.
4. Тип конкуренции, который характеризуется тем, что эластичность спроса на продукт фирмы стремится к нулю.
5. ..., который фирма получает от продажи одной *дополнительной* единицы товара, называют предельным.
6. Норма, показывающая, сколько одним товаром готов пожертвовать потребитель ради другого называется ... *норма замещения*.
7. Плата за использование капитала как фактора производства.
8. Ситуация снижения долгосрочных средних издержек при росте производства называется *эффектом*...
9. Товары, спрос на которые падает при росте дохода потребителя.
10. Запрещенная законом форма соглашения (сговора) между производителями о разделе рынков или установлении единых цен.

При выполнении задания требовалось:

1. Обозначить и раскрыть *проблему*, затронутую в вопросе:

- Проблема соотношения эстетической ценности произведения искусства и его массового признания, а именно — зависимость или независимость художественной значимости от количественных показателей популярности (спрос, тиражи, число просмотров, зрительский рейтинг) и от качественного суждения широкой публики (обывательское мнение, «вкус толпы»).

- Под раскрытием проблемы понимается развёрнутый комментарий кобозначенной ранее проблеме, то есть в работе проблема не только названа, но и как-то дополнительно освещена: могут быть приведены рассуждения о природе искусства (миметической, выразительной, гедонистической, коммуникативной), о критериях ценности в эстетике (истинность, новизна, мастерство, глубина содержания, эмоциональное воздействие), о различии между элитарной и массовой культурой, о феномене «отложенного признания» (когда гении не признаны при жизни), о коммерциализации искусства, о влиянии моды, маркетинга и социальных сетей на восприятие искусства, а также о дихотомии «искусство для всех» и «искусство для знатоков».

2. Обозначить отчетливо собственную позицию и привести примеры концепций, имена авторов, которые разделяют эту точку зрения (например, в подкрепление собственной позиции (то есть четко обозначенного ответа на вопрос: зависит или нет ценность искусства от популярности) могут быть кратко охарактеризованы взгляды философов, искусствоведов и писателей, размышлявших о природе художественной ценности и ее независимости от публичного признания. Могут быть приведены идеи И. Канта об эстетических суждениях из «Критики способности суждений», Платона (прекрасное как идея), Аристотель (катарсис), К. Маркс (социальная детерминированность культуры), Т. Адорно, М. Хоркхаймер («индустрия культуры»), У. Эко («открытое произведение»), Дж. Дьюи («Искусство как опыт»), связь искусства и повседневного опыта, социология П. Бурдьё (концепция культурного капитала и поля искусства) и др.).

3. Раскрыть позицию с использованием корректных определений понятий и теоретической аргументации

• например, в качестве основных могут быть даны определения понятия культуры, искусства, ценности произведения искусства (как совокупности его эстетических, познавательных и этических достоинств, обеспечивающих ему непреходящее значение), популярности (как степени известности и востребованности у широкой аудитории, измеряемой количественными показателями), публики/публичного признания. Также могут быть раскрыты понятия эстетического вкуса (способности различать прекрасное и безобразное без утилитарных соображений), художественной гениальности (способности создавать новые эстетические нормы, опережая свое время), массовой культуры (ориентированной на стандартизированный продукт и коммерческий успех) и элитарной культуры (сложной, требующей подготовки), может быть приведено различение между количественной и качественной оценкой произведения искусства (популярность/ценность), также может быть упомянута роль экспертной оценки или устоявшегося авторитета в формировании мнения публики;

• как дополнительные могут быть указаны определения эстетического переживания, катарсиса, художественной правды, конъюнктуры, а также понятия культурной иерархии, канона, рецептивной эстетики и др.

4. Подтвердить свою позицию аргументацией и развёрнутыми примерами, используя опору на социальную реальность, историю, другие области научного знания.

5. В работе высказана альтернативная авторской точка зрения на проблематику, показаны сильные и слабые стороны подходов.

6. Изложить мысли логично и последовательно, написать связный текст с соблюдением общепринятых норм современного русского языка.