

**Corrigés****ТЕСТОВАЯ ЧАСТЬ 30 БАЛЛОВ****Tasks 1-3 (30 БАЛЛОВ: 1 ответ = 1 б.)**

<b>1.</b>	<b>touchés</b>
<b>2.</b>	<b>Ceux-ci</b>
<b>3.</b>	<b>moins</b>
<b>4.</b>	<b>fourniraient</b>
<b>5.</b>	<b>un loyer</b>
<b>6.</b>	<b>en contrepartie</b>
<b>7.</b>	<b>durant</b>
<b>8.</b>	<b>à</b>
<b>9.</b>	<b>subsidiaria</b>
<b>10.</b>	<b>de son côté</b>

<b>11.</b>	<b>N</b>
<b>12.</b>	<b>D</b>
<b>13.</b>	<b>A</b>

14.	K
15.	M
16.	F
17.	C
18.	I
19.	E
20.	J

	Idées	Lettre qui correspond au texte	Justification
21	d'un besoin de donneurs de sang de plus en plus urgent	A	EFS lance lundi une campagne de sensibilisation aux sangs rares,  Pour soigner efficacement tous les malades en leur fournissant des produits sanguins  10.000 dons de sang sont nécessaires chaque jour pour répondre aux besoins des malades
		B	Au vu de l'évolution démographique, il faut s'attendre ces prochaines années à des besoins accrus en sang, d'où la nécessité de recruter de nouveaux donneurs de sang jeunes.
		C	la rémunération du don de sang offrirait-elle une solution durable à ce problème de pénurie récurrent
		D	Moins d'1 personne sur 10 donne du sang alors qu'1 personne sur 7 en aura un jour besoin pour continuer à vivre.  D'une année à l'autre, près de 20 000 d'entre elles arrêtent, temporairement ou définitivement, et de nouveaux donneurs doivent les remplacer.
22	de la nécessité de diversifier les réserves de produits sanguins	A	il est en effet indispensable que la diversité des donneurs reflète celle des patients

23	de l'âge du public visé lors des campagnes de sensibilisation	B	d'où la nécessité de recruter de nouveaux donneurs de sang jeunes.
		D	<i>la campagne s'adressera au grand public connecté et principalement aux jeunes adultes</i>
24	du caractère des campagnes de sensibilisation	D	Cette campagne se veut exceptionnelle et inédite par son ampleur et son côté ludique. Elle utilisera également les médias sociaux et les influenceurs pour toucher un maximum de personnes. Enfin, la campagne se déclinera aussi dans différents lieux publics, tels que des centres commerciaux
25	de la durée de l'action	D	Elle débutera dès ce jeudi 21 avril à Louvain-La-Neuve et s'étalera jusqu'à l'automne.
26	des pays organisateurs des campagnes de sensibilisation	A	France : Etablissement français du sang (EFS) lance lundi une campagne de sensibilisation
		D	Chaque année en Belgique francophone,
27	du nombre de volontaires	B	seulement 2,5 % de la population donne régulièrement son sang.
		D	grâce à la générosité d'environ 90 000 personnes,
28	de la collecte rémunérée et de la gratuité	B	Le don de sang est gratuit et les donneurs de sang ne perçoivent pas de rémunération
		C	la rémunération du don de sang offrirait-elle une solution durable à ce problème de pénurie récurrent
29	du déroulement d'un don de sang	B	Le sang prélevé chez le donneur est alors séparé en ses différents composants par un appareil ....
30	des risques sanitaires et éthiques de l'achat de sang	B	pour des raisons éthiques, il serait inconcevable de motiver au don par de l'argent des personnes en situation de détresse financière.
		C	Sur le plan éthique, ...  ... C'est pourquoi le sang acheté est considéré comme beaucoup moins sûr sur le plan sanitaire.

**Task 4 (70 баллов)**

Критерии	Параметры			
	<p>1. Объем высказывания соответствует поставленной задаче <b>250-300 слов</b>. Высказывание носит продуктивный характер <b>(тах. 5 баллов)</b>.</p>	<p>Объем высказывания соответствует поставленной задаче <b>200-350 слов</b>. Высказывание носит продуктивный характер - <b>5 баллов</b></p> <p>Объем высказывания не соответствует поставленной задаче. Слов менее 200 или более 350 // Высказывание не носит продуктивный характер - <b>0 баллов</b></p>		
Решение коммуникативной задачи (К1 - тах. 35 баллов)	<p>2. Заголовок относится к теме статьи <b>(тах. 5 баллов)</b>.</p>	<p>Заголовок нет или он не относится к теме статьи - <b>0 баллов</b></p> <p>Заголовок есть, относится к теме статьи - <b>5 баллов</b></p>		
	<p>3. Статья написана в публицистическом стиле, написанное соответствует предложенной теме задания (любимое здание) <b>(тах. 10 баллов)</b>.</p>	<p>Статья не соответствует публицистическому стилю, написанное не соотносится с темой задания - <b>0 баллов</b></p> <p>Написанное соотносится с темой задания, но допущено 2 и более стилистические ошибки - <b>5 баллов</b></p> <p>Написанное соотносится с темой задания, допущено менее 2 стилистических ошибок - <b>10 баллов</b></p>		
	<p>4. В статье есть описание любимого здания, объяснение своего выбора и оценка общественной значимости здания <b>(тах. 15 баллов)</b>.</p>	<p>Нет ни одного из трех аспектов - <b>0 баллов</b></p> <p>Есть один из аспектов - <b>5 баллов</b></p> <p>Есть два аспекта - <b>10 баллов</b></p> <p>Есть все три аспекта - <b>15 баллов</b></p>		
	<p>5. В тексте <b>нет</b> логических ошибок <b>(тах. 5 баллов)</b>.</p> <p>6. Текст правильно разделен на <b>абзацы</b>. Есть вступление, основная часть, заключение <b>(тах. 5 баллов)</b>.</p> <p>7. Текст имеет логичную <b>концовку</b>. <b>(тах. 5 баллов)</b></p>	<p>Есть 2 и более ошибки - <b>0 баллов</b></p> <p>Есть 1 ошибка - <b>3 балла</b></p> <p>Нет ошибок - <b>5 баллов</b></p>		
<p>Есть 2 и более ошибки - <b>0 баллов</b></p> <p>Есть 1 ошибка - <b>3 балла</b></p> <p>Нет ошибок - <b>5 баллов</b></p>				
<p>Концовки нет ИЛИ Концовка есть, но не является логичной - <b>0 баллов</b></p>		<p>Концовка есть, вытекает из логики повествования - <b>5 баллов</b></p>		
		<b>0</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
<p>Языковое оформление текста <b>(тах. 20 баллов)</b></p>	<p>8. Лексическое и грамматическое оформление текста <b>(К3) (тах. 10 баллов)</b>.</p>	<p>Используется базовая лексика и грамматика и/или допущено более 3 ошибок.</p>	<p>Используется довольно широкий спектр словарного запаса и сложные грамматические конструкции, в</p>	<p>Используется широкий спектр словарного запаса, включая лексику уровня В2 и выше. Используются сложные грамматические конструкции.</p>

			употреблении которых может быть допущено не более 3 ошибок.	Допущено не более 2 ошибок.
	<b>9. Орфографическое и пунктуационное</b> оформление текста ( <b>К4</b> ) (тах. 10 баллов).	<b>4 и более</b> ошибок (орфографических <b>и</b> пунктуационных в сумме)	<b>1-3</b> ошибки (орфографических <b>и</b> пунктуационных в сумме)	<b>Нет</b> ошибок (орфографических <b>и</b> пунктуационных в сумме)